



Nr./.....

Aprobat,
DIRECTOR GENERAL

Marius POPENȚIU

Avizat,
Director Executiv Buget Finanțe

Albertina NASTASE

Avizat,
Director Executiv Marketing și Vânzări

Mihai GROPOȘILĂ

Avizat,
Șef Oficiu Contencios și
Reglementări Interne

Rosita ALEXE

**DOCUMENTAȚIE DE ATRIBUIRE
privind**

Achiziția de servicii asociate “Planului de Proiect DVB-T – secțiunea susținerii
comerciale si economice”
Cod CPV: 79410000-1

Șef Unitate Management pentru
Strategie, Dezvoltare, Operațiuni Tehnice

Marian IONIȚĂ

Manager Departament
Marketing și Dezvoltare Produse/Servicii

Anca FURTUNĂ

Manager Departament Achiziții,
Derulare contracte, Administrativ

Marian DINCĂ

CUPRINS

- *Fisa de date a achizitiei*
- *Formulare si modele*
- *Caietul de sarcini*
- *Clauze contractuale obligatorii*

FIȘA DE DATE A ACHIZIȚIEI

I. a. AUTORITATEA CONTRACTANTĂ

Denumire: SOCIETATEA NATIONALA DE RADIOCOMUNICATII S.A.		
Adresă: Șoseaua Olteniței, nr.103, sector 4		
Localitate: Bucuresti	Cod poștal: 041303	Țara: Romania
Persoana de contact: Ligia MIHAIU În atenția Ligia MIHAIU	Telefon: 021 307 3029, 021 307 3011 Fax: 021 307 3666	
E-mail: ligia.mihaiu@radiocom.ro gina.tanasuica@radiocom.ro	Program de lucru: Luni ÷ Joi: 8.00 – 16.30; Vineri: 8.00 – 14.00	
Adresa/ele de internet (dacă este cazul):www.e-licitatie.ro. Adresa autorității contractante: www.radiocom.ro/achizitii/		

I.b. Principala activitate sau activități ale autorității contractante

<input type="checkbox"/> ministere ori alte autorități publice centrale inclusiv cele subordonate la nivel regional sau local <input type="checkbox"/> agenții naționale <input type="checkbox"/> autorități locale <input type="checkbox"/> alte institutii guvernate de legea publică <input type="checkbox"/> instituție europeană/organizație internațională <input checked="" type="checkbox"/> altele: <u>Agent economic</u>	<input type="checkbox"/> servicii publice centrale <input type="checkbox"/> apărare <input type="checkbox"/> ordine publică/siguranță națională <input type="checkbox"/> mediu <input type="checkbox"/> economico-financiare <input type="checkbox"/> sănătate <input type="checkbox"/> construcții și amenajarea teritoriului <input type="checkbox"/> protecție socială <input type="checkbox"/> cultură, religie și actv. recreative <input type="checkbox"/> educație <input type="checkbox"/> activități relevante <input type="checkbox"/> energie <input type="checkbox"/> apă <input type="checkbox"/> poștă <input type="checkbox"/> transport <input checked="" type="checkbox"/> altele: <u>Telecomunicatii</u>
--	---

Autoritatea contractantă achiziționează în numele altei autorități contractante

DA **NU**

Alte informații și/sau clarificări pot fi obținute:	
	<input checked="" type="checkbox"/> la adresa mai sus menționată <input type="checkbox"/> altele: (specificați / adresa/fax/interval orar)
Data limită de primire a solicitărilor de clarificări: 28.06.2010/ ora limită: 16.00. Adresa: Șos.Olteniței nr.103, sector 4, cod postal 041303, Bucuresti, Romania. Data limită de transmitere a răspunsului de clarificări: 30.06.2010.	

I.c. CĂI DE ATAC

Eventualele contestații se pot depune la:

- fie la Consiliul Național de Soluționare a Contestațiilor;
- fie la autoritatea contractantă și apoi la instanța competentă

Denumire: Consiliului National de Solutionare a Contestatiilor		
Adresă: str. Stavropoleos nr. 6, sector 3		
Localitate Bucuresti	Cod poștal: 030084	Țara: Romania
E-mail: office@cnscl.ro	Telefon: 021 310.46.41	
Adresă internet: www.cnscl.ro	Fax: 021 310.46.42	
Denumirea instanței competente: Curtea de apel Bucuresti		
Adresă: Splaiul Independenței nr. 5, Sector 4		
Localitate: Bucuresti	Cod poștal: 030099	Țara:Romania

E-mail: infocabuc@just.ro	Telefon: 021 319.51.81
Adresă internet: www.cabuc.ro	Fax: 021 319.51.83

I.d .Sursa de finanțare :

Se specifică sursele de finanțare ale contractului ce urmează a fi atribuit: - surse proprii	După caz, proiect/program finanțat din fonduri comunitare DA <input type="checkbox"/> NU <input checked="" type="checkbox"/>
---	---

II: OBIECTUL CONTRACTULUI

II.1) Descriere

II.1.1) Denumire contract: Servicii asociate „Planului de Proiect DVB-T - secțiunea sustinerii comerciale și economice”		
II. 1.2) Denumire contract și locația lucrării, locul de livrare sau prestare:		
(a) Lucrări <input type="checkbox"/>	(b) Produse <input type="checkbox"/>	(c) Servicii <input checked="" type="checkbox"/>
Execuție <input type="checkbox"/>	Cumpărare <input type="checkbox"/>	Categoria serviciului
Proiectare și execuție <input type="checkbox"/>	Leasing <input type="checkbox"/>	2A <input checked="" type="checkbox"/>
Realizare prin orice mijloace corespunzătoare cerințelor specificate de autoritate contractantă <input type="checkbox"/>	Închiriere <input type="checkbox"/>	2B <input type="checkbox"/>
	Cumpărare în rate <input type="checkbox"/>	
Principala locație a lucrării	Principalul loc de livrare:	Principalul loc de prestare:
Cod CPV <input type="text"/>	Cod CPV: <input type="text"/>	București Cod CPV: 79410000-1
II.1. 3) Procedura se finalizează prin : Contract de achiziție publică: <input checked="" type="checkbox"/> Încheierea unui acord cadru: <input type="checkbox"/>		
II.1.4. Durata contractului de achiziție publică: 3 luni.		
II.1.5. Informații privind acordul cadru:		
Acordul cadru cu mai mulți operatori Nr. <input type="text"/> sau, dacă este cazul nr. <input type="text"/> maxim al participanților al acordului cadru vizat	Acordul cadru cu un singur operator <input type="checkbox"/>	
Durata acordului cadru:		
Posibilitatea de a relua competiția cu semnatarii acordului-cadru. DA <input type="checkbox"/> NU <input type="checkbox"/>		
II.1.6) Divizare pe loturi Da <input type="checkbox"/> NU <input checked="" type="checkbox"/> Ofertele se depun pe: Un singur lot <input type="checkbox"/> Unul sau mai multe <input type="checkbox"/> Toate loturile <input type="checkbox"/>		
II.1.7) Ofertele alternative sunt acceptate DA <input type="checkbox"/> NU <input checked="" type="checkbox"/>		

II.2) Cantitatea sau scopul contractului

II.2.1 Scopul contractului constă în: Realizarea planului de afaceri aferent implementării proiectului DVB-T in vederea participării la procedura de acordare de către ANCOM a 2 licențe de utilizare a frecvențelor radio, în sistem digital terestru de televiziune

II.2.2) Opțiuni (dacă există) Da NU

Dacă există, descrierea acestor opțiuni:

III. Condiții specifice contractului

III.1 Alte condiții particulare referitoare la contract (dupa caz)		
III.1.1. Contract rezervat	DA <input type="checkbox"/>	NU <input checked="" type="checkbox"/>
III.1.2. Altele	DA <input type="checkbox"/>	NU <input checked="" type="checkbox"/>

IV: PROCEDURA

IV.1) Procedura selectată			
Licitație deschisă	<input type="checkbox"/>	Negociere cu anunț de participare	<input type="checkbox"/>
Licitație restrânsă	<input type="checkbox"/>	Negociere fără anunț de participare	<input type="checkbox"/>
Licitație restrânsă accelerată	<input type="checkbox"/>	Cerere de oferte	<input checked="" type="checkbox"/>
Dialog competitiv	<input type="checkbox"/>	Concurs de soluții	<input type="checkbox"/>

IV.2) Etapa finală de licitație electronică	DA <input type="checkbox"/>	NU <input checked="" type="checkbox"/>
---	-----------------------------	--

IV.3.) Legislația aplicată:

- OUG nr.34/2006, privind atribuirea contractelor de achiziție publică a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, aprobată prin Legea nr.337/2006, cu completările și modificările ulterioare, inclusiv cele prevăzute în O.U.G. nr.72/2009 și publicată în M.Of.nr.426/23.06.2009;

- H.G. nr.925/2006, pentru aprobarea normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică din O.U.G. nr.34/2006, inclusiv cele prevăzute în H.G. nr.834/2009 și publicată în M.Of. nr.515/27.07.2009.

- Manualul operațional pentru atribuirea contractelor de achiziție publică - ANRMAP 2009.

V. CRITERII DE CALIFICARE ȘI/SAU SELECTIE

V.1) Situația personală a ofertantului	
Declarație privind neîncadrarea în prevederile art.180 și art.181 din O.U.G. nr. 34/2006 Solicitat <input checked="" type="checkbox"/> Nesolicitat	<p><u>1.Cerință obligatorie:</u> se va prezenta o declarație pe proprie răspundere conform cu Formularul nr. 1, prezentat în secțiunea „<i>Formulare și modele</i>”.</p> <p><u>2. Cerință obligatorie:</u> se vor prezenta certificatele constatatoare, în original sau copie legalizată, privind îndeplinirea obligațiilor de plată a taxelor și impozitelor la bugetul general consolidat (bugetul de stat și bugetul local), emise cu cel mult 30 zile înainte de data limită de depunere a ofertei/data semnării contractului sau echivalent pentru operatorii economici straini.</p> <p>Impozitele și taxele pentru care s-au acordat înlesniri la plată (amânări, eşalonări, compensări) de către organele competente, nu se consideră obligații exigibile de plată.</p>
<i>Incadrarea într-una dintre situațiile prevăzute la art. 180 și art. 181 din O.U.G nr.34/2006 atrage excluderea ofertantului din procedură.</i>	

V.2) Capacitatea de exercitare a activității profesionale (înregistrare)	
Persoane juridice/fizice române	<p>Cerințe obligatorii:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Se solicită certificat constatator emis de Oficiul Registrului Comertului, în original sau copie legalizată, emis cu cel mult 30 zile înainte de data limită de depunere a ofertei. 2) Se solicită certificat de înregistrare la Oficiul Registrului Comertului, în copie. 3) Se solicită atestare de către corpul profesional relevant în domeniul consultanței în management 4) Specialiștii responsabili cu realizarea contractului vor îndeplini, cumulativ, următoarele condiții . <ul style="list-style-type: none"> • Studii superioare; • Experiență demonstrată cu cel puțin un contract în acordarea de consultanță similară în ceea ce privește realizarea de planuri de afaceri ; • Certificare profesională în domeniul consultanței în afaceri cu recunoaștere internațională.
Persoane juridice /fizice străine	Se solicită documente care dovedesc o formă de înregistrare/atestare ori apartenența din punct de vedere profesional, în conformitate cu prevederile legale din țara în care ofertantul este rezident.
Fisa de informații generale Solicitat <input checked="" type="checkbox"/> Nesolicitat <input type="checkbox"/>	Se va prezenta Formularul nr. 2 - Informații generale din secțiunea „ <i>Formulare și modele</i> ”, completat corespunzător.
Informații privind situația economico-financiară Solicitat <input checked="" type="checkbox"/> Nesolicitat <input type="checkbox"/>	Se solicită bilanțul contabil 2009, în copie, depus și înregistrat la organele competente.
V.4.) Capacitatea tehnică și/sau profesională	
Informații privind capacitatea tehnică și profesională Solicitat <input checked="" type="checkbox"/> Nesolicitat <input type="checkbox"/>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se solicită prezentarea unei liste care să cuprindă unul sau mai multe contracte de prestări de servicii similare în ultimii 3 ani (conform cu Formularul nr. 3). 2. Se solicită prezentarea informațiilor privind personalul implicat în îndeplinirea contractului conform Formularului nr. 4
Informații privind subcontractanții Solicitat <input checked="" type="checkbox"/> Nesolicitat <input type="checkbox"/>	Dacă este cazul, se solicită completarea Formularului nr. 5 .

VI. PREZENTAREA OFERTEI

VI.1) Limba de redactare a ofertei	<p>Limba română.</p> <p>Oferta, orice corespondență și documente legate de procedura de atribuire transmise între ofertant și autoritatea contractantă trebuie să fie scrise în limba română.</p> <p>Alte documente asociate ofertei (documentații tehnice, manuale, prezentări comerciale, etc.) pot fi prezentate și în limba engleză, dar operatorul economic ar putea prezenta la cererea autorității contractante și traducerea în limba română.</p> <p>Documentele care dovedesc criteriile de calificare de la Capitolul V, emise în altă limbă decât limba română, pot fi prezentate de ofertant în altă limbă, cu condiția ca acestea să fie însoțite de traducerea autorizată în limba română.</p>
VI.2) Perioada de valabilitate a ofertei	<p>Perioada de valabilitate a ofertei va fi până în data de 31.08.2010</p> <p>Ofertantul are obligația de a menține oferta valabilă pe toată perioada de valabilitate menționată anterior.</p>
VI.3) Garanție de participare Solicitat <input checked="" type="checkbox"/> Nesolicitat <input type="checkbox"/>	<p>Ofertanții vor constitui garanție de participare la procedura de atribuire a contractului în cuantum de 7300 lei.</p> <p>Garanția de participare este irevocabilă și valabilă până la data de 31.08.2010.</p> <p>Garanția de participare se constituie prin virament bancar sau printr-un instrument de garantare emis în condițiile legii de o societate bancară ori de o societate de asigurări, care se prezintă în original, în cuantumul și pentru perioada de mai sus.</p> <p>Garanția de participare se poate constitui și prin ordin de plată, care trebuie să conțină la obiectul plății următoarea precizare: Garanție de participare la procedura de achiziție de servicii asociate "Planului de Proiect DVB-T – secțiunea sustinerii comerciale și economice".</p> <p>Suma precizată mai sus, respectiv 7300 lei, se va depune în contul Societății Naționale de Radiocomunicații S.A., deschis la Banca Transilvania – sucursala Unirii. Număr cont : RO32BTRL0430122882794xx. Cod Fiscal: RO10887986.</p> <p>În cazul în care garanția de participare se constituie sub formă de scrisoare de garanție, se va putea utiliza Formularul nr.6 din secțiunea „Formulare și Modele”.</p>

	<p>În orice situație, dovada constituirii garanției de participare trebuie să fie prezentată cel mai târziu la data și ora stabilite pentru deschiderea ofertelor.</p>
VI.4) Modul de prezentare a propunerii tehnice	<p>Se solicită ca informațiile din propunerea tehnică să permită identificarea cu ușurință a corespondenței cu specificațiile tehnice minime din caietul de sarcini.</p>
VI.5) Modul de prezentare a propunerii financiare	<p>Se vor prezenta Formularul nr.7, respectiv: „Formularul de ofertă” și anexa acestuia, completate corespunzător.</p> <p>Notă</p> <p>La redactarea propunerii financiare, operatorii economici trebuie să aibă în vedere, dacă este cazul, și impozitul datorat statului român pentru veniturile obținute de către nerezidenți pe teritoriul României.</p> <p>Prețul contractului va fi exprimat în lei.</p> <p>Cursul de referință leu/euro va fi cursul de schimb BNR, valabil în data de 01.07.2010.</p>
VI.6) Modul de prezentare a ofertei	<p>Oferta se va prezenta în formă scrisă, în original și una copie. În eventualitatea unei discrepante între original și copii, va prevala originalul.</p> <p>Originalul și copia trebuie să fie tipărite sau scrise cu cerneală neradiabilă, semnate și ștampilate pe fiecare pagină de reprezentantul autorizat să angajeze ofertantul în procedura de atribuire a contractului.</p> <p>Orice stersătură, adaugire, interliniere sau scris peste cel dinainte sunt valide doar dacă sunt vizate de către persoana/persoanele autorizată/autorizate să semneze oferta.</p> <p>Paginile conținute în fiecare plic vor fi numerotate și fiecare plic trebuie să conțină un OPIS al documentelor, inclusiv cu numărul paginii de referință.</p> <p>Documentele de calificare, propunerea tehnică, propunerea financiară, în original, se vor prezenta fiecare în plicuri distincte, sigilate, marcate corespunzător, care se vor introduce la randul lor într-un plic separat care va fi sigilat, pe care va fi marcat ORIGINAL.</p> <p>Documentele de calificare, propunerea tehnică, propunerea financiară, în copie, se vor prezenta fiecare în plicuri distincte, marcate corespunzător, care se vor introduce la randul lor într-un plic separat și sigilat, pe care va fi marcat COPIE.</p> <p>Cele două plicuri sigilate, marcate ORIGINAL respectiv COPIE, vor fi introduse într-un plic interior, care va avea înscrise</p>

	<p>numele si adresa ofertantului, pentru a putea fi returnate acestuia nedeschise.</p> <p>Plicul interior va fi introdus într-un plic exterior, netransparent, sigilat si închis corespunzator, pe care va fi înscris urmatorul text:</p> <p>«S. N. RADIOCOMUNICAȚII S.A., Pentru procedura de achiziție „Servicii asociate Planului de proiect DVB-T – secțiunea sustinerii comerciale și economice”, prin cerere de oferte A NU SE DESCHIDE INAINTE DE 05.07.2010 ora 13.00»</p> <p>Alături de plicul în care se află oferta, se vor prezenta distinct următoarele documente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Scrisoare de înaintare (Formularul nr.8); 2.Declaratie de încadrare în categoria IMM, conform Legii 346/2004, <u>în cazul în care operatorul economic constituie garanția de participare în cuantum de 50% din suma precizată în secțiunea VI .(Formularul nr.9).</u> 3.Imputernicire prin care reprezentantul este autorizat să angajeze operatorul economic in procedura de atribuire. 4. Garanția de participare la procedură.
VI.7) Data limită de depunere a ofertertelor	<p>Data limită de depunere a ofertelor: 05.07.2010, ora 11.00</p> <p>Oferta se va depune la sediul SOCIETĂȚII NATIONALE DE RADIOCOMUNICATII S.A, la registratură, la adresa din Bucuresti, Șos. Olteniței, nr.103, cod 041303, sector 4. Telefon: 021 307.30.01; fax: 021 314.97.98.</p>
VI.8) Posibilitatea retragerii sau modificării ofertei	<p>Retragerea sau modificarea ofertei este permisă numai înainte de data limită de depunere a ofertelor.</p> <p>Modificarea sau retragerea de ofertei se realizează prin solicitare scrisă în acest sens, depusă până la data limită stabilită pentru depunere.</p> <p>Pentru a fi considerate parte a ofertei, modificările trebuie prezentate într-un plic distinct, marcat obligatoriu cu inscripția "MODIFICĂRI".</p> <p>Operatorul economic are obligația de a depune oferta la adresa și până la data limită pentru depunere, stabilite în invitația de participare.</p> <p>Riscurile transmiterii ofertei, inclusiv forța majoră, cad în sarcina operatorului economic.</p> <p>Oferta depusă la o altă adresă a autorității contractante decât cea stabilită în documentația de atribuire sau după</p>

	expirarea datei limită pentru depunere, se returnează nedeschisă.
VI.9) Data si ora deschiderii ofertelor	<p>Deschiderea ofertelor se va face la sediul autoritatii contractante, menționat la secțiunea VI.7), sala Amfiteatru (demisol), în data de:</p> <p>05.07.2010, ora 13.00, ora locală.</p> <p>La deschiderea ofertelor sunt autorizați să participe reprezentanții împuterniciți ai operatorilor economici.</p> <p>Acestia vor prezenta împuternicirea, semnată de reprezentantul legal al operatorului economic, prin care sunt autorizati să participe la ședința de deschidere, precum și un document de identitate.</p>

VII. CRITERII DE ATRIBUIRE

VII.1) Prețul cel mai scăzut	□
VII.2) Oferta cea mai avantajoasa din punct de vedere economic	■
Factori de evaluare	Punctaj maxim
1. Gestiunea proiectului	10p
a) prezentarea aspectelor considerate de către ofertant ca fiind esențiale pentru obținerea rezultatelor așteptate ale contractului.	5p
b) prezentarea principalelor ipoteze și riscuri care afectează execuția contractului, cu comentarii și/sau recomandări de reducere /eliminare a riscurilor identificate	5p
2. Elemente asociate planului de Proiect DVB-T – secțiunea sustinerii comerciale si economice	55p
a) descrierea cât mai detaliată a activităților propuse de ofertant pentru prestarea serviciilor solicitate, cu indicarea oricăror etape/stadii considerate ca esențiale in furnizarea celor 2 secțiuni – sustinere comerciala si sustinere economica;	25p
b) descrierea output-urilor, rezultatelor estimate ale fiecărei activități;	15p
c) recomandari privind necesarul de sustinere financiara aferenta implementarii proiectului DVB-T;	15p
3. Asistența la realizarea planului de afaceri	15p
durata de realizare a planului de afaceri aferent implementarii proiectului DVB-Tv in vederea participarii la procedura de acordare de catre ANCOM a 2 licente de utilizare a frecventelor radio, in sistem digital terestru de televiziune.	
4. Oferta financiară	20p
TOTAL	100p

Detalii privind aplicarea algoritmului de calcul

Ofertele vor fi clasificate în ordinea descrescătoare a punctajului total, calculat conform formulei:

$P_{total} = P_1 + P_2 + P_3 + P_4$, unde:

- P_1 = punctajul acordat ofertei pentru factorul de evaluare 1 „Gestiunea proiectului”;
- P_2 = punctajul acordat ofertei pentru factorul de evaluare 2 „Elemente asociate planului de Proiect DVB-T – secțiunea sustinerii comerciale și economice”;
- P_3 = punctajul acordat ofertei pentru factorul de evaluare 3 „Asistența la realizarea planului de afaceri”;
- P_4 = punctajul acordat ofertei pentru factorul de evaluare 4 „Oferta financiară”.

Punctajele pentru fiecare ofertă vor fi calculate conform următorului algoritm:

- $P_1 = (C_{1\text{ ofertă}} / C_{1\text{ max}}) * P_{1\text{ max}}$, unde:
 - $C_{1\text{ ofertă}}$ = punctajul acordat ofertei pentru factorul de evaluare 1.
 - $C_{1\text{ max}}$ = punctajul cel mai mare acordat unei oferte pentru identificarea celui mai mare număr de:
 - a) aspecte considerate de către ofertant ca fiind esențiale pentru obținerea rezultatelor așteptate ale contractului;
 - b) ipoteze și riscuri care afectează execuția contractului, cu comentarii și/sau recomandări de reducere /eliminare a riscurilor identificate;
 - $P_{1\text{ max}}$ = punctajul maxim prevăzut pentru factorul de evaluare 1.
- $P_2 = (C_{2\text{ ofertă}} / C_{2\text{ max}}) * P_{2\text{ max}}$, unde:
 - $C_{2\text{ ofertă}}$ = punctajul acordat ofertei pentru factorul de evaluare 2.
 - $C_{2\text{ max}}$ = punctajul cel mai mare acordat unei oferte pentru cel mai mare număr de:
 - a) activități, descrise cât mai detaliat, propuse de ofertant pentru prestarea serviciilor solicitate;
 - b) rezultate estimate pentru fiecare activitate;
 - c) recomandări privind necesarul de susținere financiară aferentă implementării proiectului DVB-T;
 - $P_{2\text{ max}}$ = punctajul maxim prevăzut pentru factorul de evaluare 2.
- $P_3 = (C_{3\text{ min}} / C_{3\text{ oferta}}) * P_{3\text{ max}}$, unde:
 - $C_{3\text{ ofertă}}$ = durata de realizare indicată în oferta.
 - $C_{3\text{ min}}$ = durata de realizare cea mai mică dintre toate duratele propuse.
 - $P_{3\text{ max}}$ = punctajul maxim prevăzut pentru factorul de evaluare 3.
- $P_4 = (C_{4\text{ min}} / C_{4\text{ ofertă}}) * P_{4\text{ max}}$, unde:
 - $C_{4\text{ ofertă}}$ = pretul total indicat în propunerea financiară a ofertei.
 - $C_{4\text{ min}}$ = pretul total cel mai scăzut dintre toate propunerile financiare.
 - $P_{4\text{ max}}$ = punctajul maxim prevăzut pentru factorul de evaluare 4.

Clasamentul ofertelor se va face în baza punctajului total obținut.

Oferta câștigătoare va fi oferta care va obține cel mai mare punctaj total, rezultat în urma aplicării algoritmului de calcul descris mai sus.

VIII. ATRIBUIREA CONTRACTULUI/ ÎNCHEIEREA ACORDULUI-CADRU

VIII.1 Ajustarea prețului contractului DA <input type="checkbox"/> NU <input checked="" type="checkbox"/>	
VIII.2. Garanția de bună execuție a contractului DA <input checked="" type="checkbox"/> NU <input type="checkbox"/>	Garanția de bună execuție a contractului este 5% din valoarea contractului, fără TVA. Se constituie sub formă de scrisoare de garanție, care devine anexă la contract, completată conform Formularului 10 .

FORMULARE

SI

MODELE

Operator Economic

.....
(denumirea)

DECLARAȚIE

Subsemnatul, reprezentant împuternicit al
(denumirea operatorului economic) în calitate de ofertant/ofertant asociat/terț susținător al ofertantului, declar pe propria răspundere, sub sancțiunea excluderii din procedura de achiziție publică și sub sancțiunile aplicabile faptei de fals în acte publice, că nu mă aflu în situația prevăzută la art. 180 din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr.34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, cu modificările și completările ulterioare, aprobată prin Legea nr. 337/2006, respectiv în ultimii 5 ani nu am fost condamnat prin hotărâre definitivă a unei instanțe judecătorești pentru participarea la activități ale unei organizații criminale, pentru corupție, fraudă și/sau spălare de bani.

Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor, orice documente doveditoare de care dispun.

Subsemnatul, reprezentant împuternicit al
(denumirea operatorului economic), în calitate de ofertant/ofertant asociat/terț susținător al ofertantului, la procedura de (se menționează procedura) pentru atribuirea contractului de achiziție publică având ca obiect (denumirea serviciului), codul CPV, la data de (zi/luna/an), organizată de (denumirea autorității contractante), declar pe propria răspundere că:

a) nu sunt în stare de faliment ori lichidare, afacerile mele nu sunt conduse de un administrator judiciar sau activitățile mele comerciale nu sunt suspendate și nu fac obiectul unui aranjament cu creditorii. De asemenea, nu sunt într-o situație similară cu cele anterioare, reglementată prin lege;

b) nu fac obiectul unei proceduri legale pentru declararea mea în una dintre situațiile prevăzute la lit. a);

c) mi-am îndeplinit obligațiile de plată a impozitelor, taxelor și contribuțiilor de asigurări sociale către bugetele componente ale bugetului general consolidat, în conformitate cu prevederile legale în vigoare în România sau în țara în care sunt stabilit până la data solicitată;

d) în ultimii 2 ani, am îndeplinit integral obligațiile contractuale și nu am produs grave prejudicii beneficiarilor;

e) nu am fost condamnat, în ultimii 3 ani, prin hotărârea definitivă a unei instanțe judecătorești, pentru o faptă care a adus atingere eticii profesionale sau pentru comiterea unei greșeli în materie profesională.

Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor, orice documente doveditoare de care dispun.

Înțeleg că în cazul în care această declarație nu este conformă cu realitatea sunt pasibil de încălcarea prevederilor legislației penale privind falsul în declarații.

Data completării

Operator economic,
.....
(semnătură autorizată)

Operator Economic

*(denumirea/numele)***INFORMAȚII GENERALE**

1. Denumirea/numele:
2. Codul fiscal:
3. Adresa sediului central:
4. Telefon:
Fax:
E-mail:
5. Adresa postala completa de transmitere a corespondentei pe parcusul derularii procedurii:

Telefon de contact pe parcusul derularii procedurii:.....;

Fax de contact pe parcusul derularii procedurii:

E-mail de contact pe parcusul derularii procedurii:.....

6. Certificatul de înmatriculare/înregistrare
(numărul înmatriculare/inregistrare, data)

7. Obiectul de activitate, pe domenii: _____
(în conformitate cu prevederile din statutul propriu)

8. Birourile filialelor/sucursalelor locale, dacă este cazul:

1. _____

(adrese complete, telefon/fax, certificate de inmatriculare/inregistrare)

2. _____

3. _____

4. _____

9. Principala piață a afacerilor .

10. Cifra de afaceri pe ultimii 3 ani :

Anul	Cifra de afaceri anuală (la 31 dec.) <i>lei</i>	Cifra de afaceri anuală (la 31 dec.) <i>echivalent euro</i>
2007		
2008		
2009		
Media anuală		

Operator economic,

(semnătura autorizată)

Operator economic

.....
(denumirea/numele)

**DECLARAȚIE
PRIVIND LISTA PRINCIPALELOR
PRESTĂRI DE SERVICII ÎN ULTIMII 3 ANI**

Subsemnatul, reprezentant împuternicit al
..... (denumirea/numele și sediul/adresa
candidatului/ofertantului), declar pe propria răspundere, sub sancțiunile aplicate faptei
de fals în acte publice, că datele prezentate în tabelul anexat sunt reale.

Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare
detaliu și înțeleg că autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării
și confirmării declarațiilor, situațiilor și documentelor care însoțesc oferta, orice informații
suplimentare în scopul verificării datelor din prezenta declarație.

Subsemnatul, autorizez prin prezenta orice instituție, societate comercială, bancă,
alte persoane juridice să furnizeze informații reprezentanților autorizați ai
..... (denumirea și adresa autorității contractante)
cu privire la orice aspect tehnic și financiar în legătură cu activitatea noastră.

Operator economic,
.....
(semnătura autorizată)

Nr. crt.	Obiectul contractului	Codul CPV	Denumirea/numele beneficiarului/clientului Adresa	Calitatea prestatorului*)	Prețul total al contractului	Procent îndeplinit de prestator %	Cantitatea (U.M.)	Perioada de derulare a contractului**)
0	1	2	3	4	5	6	7	8
1								
2								
.....								

Operator economic,

.....

(semnătura autorizată)

*) Se precizează calitatea în care a participat la îndeplinirea contractului, care poate fi de: contractant unic sau contractant conducător (lider de asociație); contractant asociat; subcontractant.

***) Se va preciza data de începere și de finalizare a contractul

Operator Economic

.....
(denumirea/ numele)

**DECLARAȚIE
PRIVIND RESURSELE UMANE ANGAJATE
ÎN ÎNDEPLINIREA CONTRACTELOR**

Subsemnatul, reprezentant împuternicit al (denumirea/numele și sediul/adresa candidatului/ofertantului), declar pe propria răspundere, sub sancțiunile aplicate faptei de fals în acte publice, că datele prezentate în tabelul anexat sunt reale.

Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor, situațiilor și documentelor care însoțesc oferta, orice informații suplimentare în scopul verificării datelor din prezenta declarație.

Subsemnatul autorizez prin prezenta orice instituție, societate comercială, bancă, alte persoane juridice, să furnizeze informații reprezentanților autorizați ai (denumirea și adresa autorității contractante) cu privire la orice aspect tehnic și financiar în legătură cu activitatea noastră.

	Nr total de persoane
Echipa de specialiști angajată în ^(*) îndeplinirea contractului, din care :	
<ul style="list-style-type: none"> • Studii superioare • Experiență demonstrată cu cel puțin un contract de servicii similare cu cele solicitate în prezenta procedură • Certificare profesională în domeniul consultanței în afaceri cu recunoaștere internațională 	

Data completării

Operator economic,
.....
(semnătura autorizată)

(*) **Notă** Se vor anexa la declarație CV-urile personalului responsabil pentru îndeplinirea contractului de achiziție publică.

Operator economic

(denumirea/numele)

**DECLARAȚIE
PRIVIND PARTEA/PĂRȚILE DIN CONTRACT CARE SUNT ÎNDEPLINITE DE
SUBCONTRACTANȚI ȘI SPECIALIZAREA ACESTORA**

Subsemnatul, reprezentant împuternicit al *(denumirea/numele și sediul/adresa candidatului/ofertantului)*, declar pe propria răspundere, sub sancțiunile aplicate faptei de fals în acte publice, că datele prezentate în tabelul anexat sunt reale.

Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor, situațiilor și documentelor care însoțesc oferta, orice informații suplimentare în scopul verificării datelor din prezenta declarație.

Subsemnatul autorizez prin prezenta orice instituție, societate comercială, bancă, alte persoane juridice să furnizeze informații reprezentanților autorizați ai *(denumirea și adresa autorității contractante)* cu privire la orice aspect tehnic și financiar în legătură cu activitatea noastră.

Nr crt	Denumire /nume subcontractant	Datele de recunoaștere ale subcontractanților	Specializare	Partea/părțile din contract ce urmează a fi subcontractate

Operator economic,
.....
(semnătura autorizată)

BANCA/SOCIETATEA DE ASIGURĂRI

(denumirea)

SCRISOARE DE GARANȚIE

pentru participare cu ofertă la procedura de atribuire a contractului de achiziție publică

Către,

SOCIETATEA NATIONALA DE RADIOCOMUNICATII SA
Șos. Olteniței, nr.103, cod 041303, sector 4, București
Tel. 021 307 3001, Fax 021 314 97 98

Cu privire la procedura pentru încheierea contractului de servicii asociate "Planului de proiect DVB-T - secțiunea sustinerii comerciale și economice", Cod CPV: 79410000-1, noi _____ (*denumirea bancii*), având sediul înregistrat la _____ (*adresa bancii, societății de asigurări*), ne obligăm față de SOCIETATEA NATIONALA DE RADIOCOMUNICATII SA să plătim suma de _____ (*in litere si in cifre*), la prima sa cerere scrisă si fără ca aceasta să aibă obligația de a-și motiva cererea respectivă, cu condiția ca în cererea sa autoritatea contractantă să specifice că suma cerută de ea si datorată ei este din cauza existenței uneia sau mai multora dintre situațiile următoare:

- a) ofertantul _____ (*denumirea/numele*) si-a retras oferta în perioada de valabilitate a acesteia;
- b) oferta sa fiind stabilită câștigătoare, ofertantul _____ (*denumirea/numele*) nu a constituit garanția de bună execuție în perioada de valabilitate a ofertei;
- c) oferta sa fiind stabilită câștigătoare, ofertantul _____ (*denumirea/numele*) a refuzat să semneze contractul de achiziție publică în perioada de valabilitate a ofertei.

Prezenta garanție este irevocabilă și este valabilă până la data de _____

Parafată de Banca /Societatea de asigurări _____ (*semnatura autorizată*) în ziua __ luna __ anul_____.

.....
(denumirea/numele ofertant)

FORMULAR DE OFERTĂ

Către
(denumirea autorității contractante și adresa completă)

1. Examinând documentația de atribuire, subsemnații, reprezentanți ai ofertantului (denumirea/numele ofertantului) ne oferim ca, în conformitate cu prevederile și cerințele cuprinse în documentația mai sus menționată, să prestăm (denumirea serviciului) pentru suma de (suma în litere și în cifre, precum și moneda ofertei) platibilă după recepția serviciilor, la care se adaugă TVA în valoare de (suma în litere și în cifre, precum și moneda ofertei).

2. Ne angajăm ca, în cazul în care oferta noastră este stabilită câștigătoare, să prestăm serviciile din anexă, în graficul de timp solicitat de autoritatea contractantă. (se va indica anexa la formular)

3. Ne angajăm să menținem această ofertă valabilă pentru o durată de zile (durata în litere și cifre), respectiv până la data de (ziua/luna/anul) și ea va rămâne obligatorie pentru noi și poate fi acceptată oricând înainte de expirarea perioadei de valabilitate.

4. Am înțeles și consimțim că, în cazul în care oferta noastră este stabilită ca fiind câștigătoare, să constituim garanția de bună execuție în conformitate cu prevederile din documentația de atribuire.

5. Precizăm că: (se bifează opțiunea corespunzătoare)

depunem ofertă alternativă, ale carei detalii sunt prezentate într-un formular de ofertă separat, marcat în mod clar „alternativă”/”altă ofertă”.

nu depunem ofertă alternativă.

6. Până la încheierea și semnarea contractului de achiziție publică aceasta ofertă, împreună cu comunicarea transmisă de dumneavoastră, prin care oferta noastră este acceptată ca fiind câștigătoare, vor constitui un contract angajant între noi.

7. Înțelegem că nu sunteți obligați să acceptați oferta cu cel mai scăzut preț sau orice ofertă primită.

Data ____/____/____

.....
(nume, prenume și semnătură),

în calitate de legal autorizat să semnez oferta pentru și în numele (denumirea/numele operatorului economic)

.....
 (denumirea/numele ofertant)

**CENTRALIZATOR DE PREȚURI
 pentru servicii**

Nr. crt	Activitatea (gama/faza)	Cantitate	Prețul unitar		Prețul total		Taxa pe valoare adăugată
			Lei	Euro	Lei (col 2x col 3)	Euro (col 2 x col 4)	
0	1	2	3	4	5	6	7
1							
2							
....							
	TOTAL						

.....
 (semnătura autorizată)
 L.S.

OPERATORUL ECONOMIC

(denumire / sediu)

Înregistrat la sediul autorității contractante
nr. _____ data _____ ora _____

SCRISOARE DE INAINTARE

Catre

SOCIETATEA NATIONALA DE RADIOCOMUNICATII SA
Șos. Olteniței, nr.103, sector 4, București
Tel. 021 307 3001, Fax 021 314 97 98

Ca urmare a invitației de participare nr. _____ din _____, privind aplicarea procedurii de _____ (denumire procedură) pentru atribuirea contractului _____ (denumirea contractului de achiziție publică), noi _____ (denumirea/numele operatorului economic) vă transmitem alăturat:

Pachetul/plicul sigilat și marcat în mod vizibil, conținând, în original și într-un număr de _____ copii:

- a) oferta;
- b) documentele care însoțesc oferta.
- c) mostre, schițe după caz.

Avem speranța că oferta noastră este corespunzătoare și va satisface cerințele.

Data completării _____

Cu stimă,

Operator economic,
.....
(semnătura autorizată)

DECLARAȚIE**privind încadrarea întreprinderii în categoria întreprinderilor mici și mijlocii****I. Date de identificare a întreprinderii**

Denumirea întreprinderii

Adresa sediului social

Cod unic de înregistrare

Numele și funcția

(președintele consiliului de administrație, director general sau echivalent)

II. Tipul întreprinderii

Indicați, după caz, tipul întreprinderii:

- **Întreprindere autonomă** În acest caz, datele din tabelul de mai jos sunt preluate doar din situația economico-financiară a întreprinderii solicitante. Se va completa doar declarația, fără anexa nr. 2.

- **Întreprindere parteneră** Se va completa tabelul de mai jos pe baza rezultatelor calculelor efectuate conform anexei nr. 2, precum și a fișelor adiționale care se vor atașa la declarație

- **Întreprindere legată** Se va completa tabelul de mai jos pe baza rezultatelor calculelor efectuate conform anexei nr. 2, precum și a fișelor adiționale care se vor atașa la declarație

III. Date utilizate pentru a se stabili categoria întreprinderii

Exercițiul financiar de referință,

Numărul mediu anual de salariați	Cifra de afaceri anuală netă (mii lei/mii €)	Active totale (mii lei/mii €)
.....
.....
.....

Important: Precizați dacă, față de exercițiul financiar anterior, datele financiare au înregistrat modificări care determină încadrarea întreprinderii într-o altă categorie (respectiv microîntreprindere, întreprindere mică, mijlocie sau mare).

- Nu
 Da (în acest caz se va completa și se va atașa o declarație referitoare la exercițiul financiar anterior)

Semnătura
 (numele și funcția semnatarului, autorizat să reprezinte întreprinderea)

Declar pe propria răspundere că datele din această declarație sunt conforme cu realitatea.

Data întocmirii

Semnătura

Banca/Societatea de asigurări

(denumirea)

SCRISOARE DE GARANTIE DE BUNA EXECUTIE

Către,

SOCIETATEA NATIONALA DE RADIOCOMUNICATII SA
Șos. Olteniței, nr.103, 041303, sector 4, București
Tel. 021 307 3001, Fax 021 314 97 98

Cu privire la contractul de achizitie de servicii asociate "Planului de proiect DVB-T - secțiunea sustinerii comerciale și economice", Cod CPV: 79410000-1, încheiat între _____, în calitate de contractant, si SOCIETATEA NATIONALA DE RADIOCOMUNICATII SA cu sediul în Șos.Olteniței, nr.103, sector 4, Bucuresti, în calitate de achizitor, ne obligam prin prezenta să plătim în favoarea achizitorului, până la concurența sumei de _____, reprezentand _____% din valoarea contractului respectiv, orice suma ceruta de acesta la prima sa cerere însoțită de o declarație cu privire la neîndeplinirea obligațiilor care revin contractantului, astfel cum sunt acestea prevăzute în contractul de achiziție publică mai sus menționat.

Plata se va face în termenul mentionat în cerere, fără nicio altă formalitate suplimentară din partea achizitorului sau a contractantului.

Prezenta garanție este irevocabilă si valabilă până la data de _____.

În cazul în care părțile contractante sunt de acord să prelungească perioada de valabilitate a garanției sau să modifice unele prevederi contractuale care au efecte asupra angajamentului băncii/societății de asigurări, se va obține acordul nostru prealabil; în caz contrar, prezenta scrisoare de garanție își pierde valabilitatea.

Parafata de Banca/Societatea de asigurări _____ in ziua ___ luna ___ anul _____.

(semnatura autorizata)

CAIETUL DE SARCINI

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația de atribuire și constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează de către fiecare ofertant propunerea tehnică.

Cerințele impuse vor fi considerate ca fiind minimale. În acest sens orice ofertă prezentată care se abate de la prevederile caietului de sarcini va fi luată în considerare numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minimale din caietul de sarcini.

1. PREZENTARE SI CONTEXT

VIZIUNEA RADIOCOM

Vrem sa devenim principalul furnizor national atat de servicii de broadcasting pentru posturile publice si private cat si de retele si servicii de comunicatii electronice, cu o prezenta notabila pe piata regionala si cu un rol semnificativ pe piata locala de comunicatii electronice.

DESPRE RADIOCOM

RADIOCOM, marca inregistrata a Societatii Nationale de Radiocomunicatii S.A., este unul dintre principalii furnizori de retele si servicii de comunicatii electronice din Romania si, in acelasi timp, lider de piata in domeniul broadcasting-ului.

In prezent, **RADIOCOM** s-a angajat intr-un proiect extins de modernizare in vederea cresterii competitivitatii si diversificarii serviciilor de telecomunicatii oferite, utilizand infrastructura cea mai complexa din Romania.

Pornind de la cele doua domenii de activitate: broadcasting si telecomunicatii, **RADIOCOM** a evoluat continuu, dovedind maturitate si inovare in dezvoltarea sa permanenta.

Datorita infrastructurii wireless proprii la nivel national **RADIOCOM** poate furniza servicii in zone mai putin accesibile altor medii de transmisie, unde ceilalti operatori telecom nu dispun de solutie tehnica.

In plus, detine deasemenea o licenta telecom in banda de frecventa 3,6 – 3,8 GHz care permite furnizarea de servicii broadband bazate pe tehnologia WiMAX.

Portofoliul variat de servicii oferite de **RADIOCOM** se adreseaza, in principal, segmentului business: Internet, VPN, linii inchiriate, telefonie nationala si internationala, servicii integrate de comunicatii: date & Internet & telefonie , servicii de comunicatii prin satelit.

Odata cu lansarea serviciilor de telefonie **ring+** abonament pentru convorbiri nationale si internationale, **RADIOCOM** si-a extins adresabilitatea serviciilor sale si catre segmentul utilizatorilor finali.


RADIOCOM urmareste, prin investitii permanente in tehnologii moderne, furnizarea de noi servicii precum si imbunatatirea celor existente, fiind hotarati sa furnizam clientilor nostri servicii care sa raspunda cerintelor si asteptarilor acestora.

RADIOCOM a obtinut din partea Societatii Romane pentru Asigurarea Calitatii (SRAC) certificatele de calitate ISO 9001:2000, ISO 14001, OHSAS 18001, SRAC si IQ Net pentru Sistemul de Management Integrat de Calitate, Mediu, Sanatate si Securitate in Munca. Aceasta certificare reflecta angajamentul managementului si al intregii organizatii de a furniza servicii si produse de cea mai buna calitate, folosind cele mai moderne tehnologii de comunicatii.

SERVICII

Principalele doua domenii de activitate ale **RADIOCOM** sunt telecomunicatiile si broadcasting-ul, aditional, oferind si alte servicii.

Serviciile furnizate de catre companie :

- **Broadcasting** : asigura difuzarea si transportul programelor publice de radiodifuziune ale Societatii Romane de Radiodifuziune si a programelor publice de televiziune ale Societatii Romane de Televiziune. Compania furnizeaza servicii de transmisii ocazionale pentru posturile de televiziune private. Servicii T-DAB (Terrestrial - Digital Audio Broadcasting / Radiodifuziune Digitala Terestra) oferite experimental si servicii DVB-T (Digital Video Broadcasting -Terrestrial / Televiziune Digitala Terestra) oferite prin intermediul unui proiect pilot in Bucuresti (la Centrul de Emisie Herastrău și la Centrul Național de Comunicații – RADIOCOM) si altul in Sibiu (statia Sibiu Paltinis)
- **Date** : Radiocom este operator national de servicii de comunicatii electronice, oferind servicii de baza si servicii cu valoare adaugata, dispunand de o conexiune in RoNIX. Disponibilitatea serviciului asigurat este de 99,75%. Serviciile furnizate includ : Internet, linii inchiriate, transmisii de date (VPN), comunicatii prin satelit, videoconferinta.
- **Telefonie** : serviciile furnizate cuprind  abonament si servicii integrate de comunicatii: Internet & telefonie
- **Alte servicii**: inchiriere spatii tehnice si suportu antena, proiectare

Pe primul loc in lista prioritatilor **RADIOCOM** este satisfacerea clientilor sai, cu respectarea urmatoarelor principii:

- Cunoasterea profilului clientului;
- Receptivitate fata de nevoile sale;
- Furnizarea celui mai bun raport calitate – pret;
- Promptitudine in actiuni;
- Loialitate fata de parteneri.

PORTOFOLIUL DE CLIENTI

Calitatea infrastructurii si a serviciilor oferite, au permis **RADIOCOM** sa castige increderea multor clienti importanti din cele mai variate sectoare de activitate, compania noastra impunandu-se pe piata comunicatiilor din Romania ca un jucator important, numele **RADIOCOM** fiind din ce in ce mai cunoscut si respectat.

Daca in 2001 ofeream servicii unui numar foarte mic de clienti, acestia fiind in principal Societatea Romana de Radiodifuziune si Societatea Romana de Televiziune, in prezent, portofoliul **RADIOCOM** include aproape toti operatorii de telecomunicatii din Romania, care apeleaza la infrastructura noastra, dar si utilizatori finali de servicii de comunicatii din

domenii importante ale economiei nationale: banci, institutii financiare, companii multinationale, etc.

Astfel, la 31 decembrie 2009, **RADIOCOM** deținea în portofoliu un numar de 570 clienți.

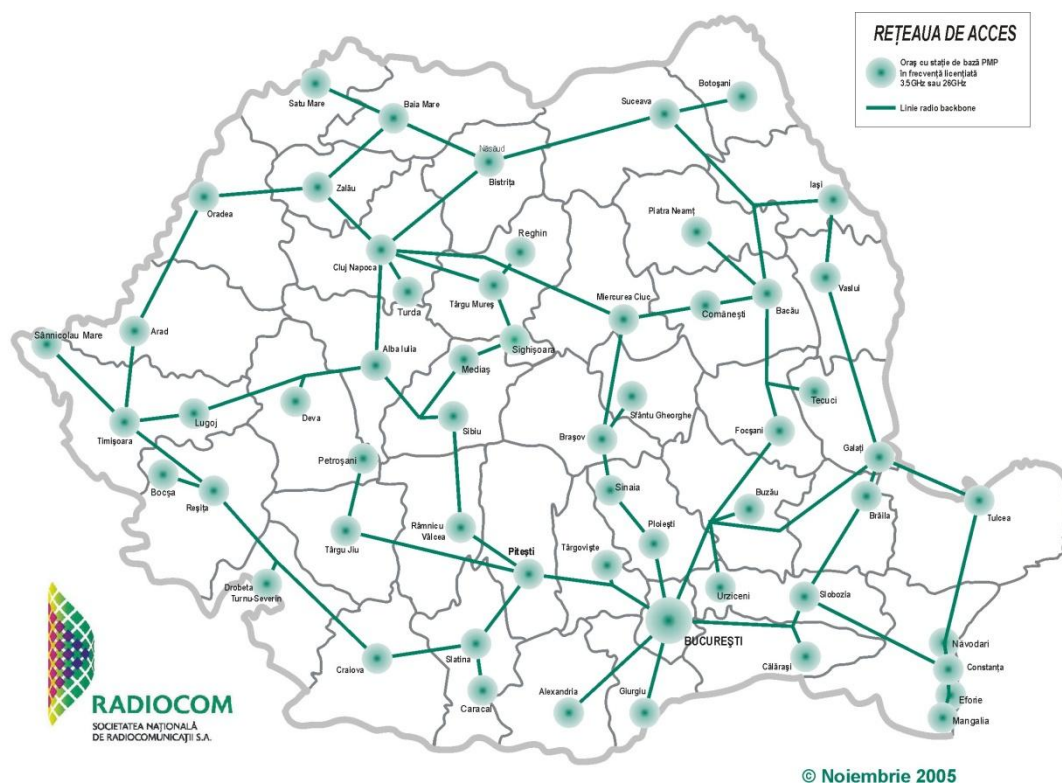
Printre cei mai importanti clienti amintim: Societatea Romana de Televiziune, Societatea Romana de Radiodifuziune, Vodafone, Orange Romania, Telemobil, GTS Romania, BCR Asigurari, Transfond, Rompetrol, Serviciul de Telecomunicatii Speciale, Ministerul Apararii Nationale, Serviciul Roman de Informatii, Antena 1, Pro TV, Prima TV, Realitatea TV.

Pentru **RADIOCOM**, clientii reprezinta tinta tuturor eforturilor si actiunilor sale, anticiparea nevoilor si receptivitatea fata de solicitarile acestora stand la baza a tot ceea ce intreprinde.

RADIOCOM dispune de propriile retele de comunicatii, realizate cu cei mai recunoscuti furnizori de echipamente din lume, conform hartii prezentate in sectiunea INFRASTRUCTURA.

INFRASTRUCTURA

In domeniul telecomunicatiilor, investitiile companiei au permis crearea unei infrastructuri puternice si moderne, de ultima generatie, compusa din **magistrale de radiorelee digitale SDH de mare capacitate, o retea nationala securizata de transmisii de date punct-multipunct in 26 GHz, 3,7 GHz si 3,5 GHz folosind tehnologia ATM/MPLS**, completata de **Centrul de Comunicatii prin Satelit – Cheia**.



- **Reteaua RR SDH** - este implementata cu echipamente Bosch – Marconi, are o lungime totala de aproximativ 4.000 Km si este completata de reseaua nationala de radio relee analogice de mare capacitate cu o lungime de 16.000 Km, care leaga marile orase din Romania. Reteaua digitala RR SDH suporta distributia fluxurilor E1, E3 si STM1 intre punctele de insertie existente. Performantele retelei SDH / PDH sunt asigurate conform standardelor europene si internationale (ETSI si ITU).
- **Reteaua de acces punct - multipunct (3,5 GHz, 3,7 GHz si 26 GHz)** – a fost dezvoltata pe o retea PDH cu o lungime totala de peste 2.900 km, peste care a fost implementata o retea care utilizeaza tehnologia ATM. Reteaua de acces punct - multipunct acopera toate orasele capitala de judet din Romania, punand la dispozitie atat transportul de mare capacitate cat si accesul pana la client.
- **Reteaua nationala ATM/MPLS** – este dezvoltata la nivel national si are o lungime totala de peste 4.600 Km. Fiind implementata cu echipamente CISCO, aceasta retea este acreditata de catre furnizorul de echipamente prin programul Cisco Powered Network (CPN). Ne-am castigat dreptul de a afisa acest semn prin mentinerea unui nivel inalt de calitate a retelei.
- **Reteaua de voce (VocalTec & Topex)** – retea de telefonie IP bazata pe ultima generatie de echipamente, sistemul de contorizare fiind asigurat de compania MIND. **Radiocom** este interconectata la nivel international cu importanti operatori (Deutsche Telekom) la nivel national cu operatorii de telefonie fixa si mobila.
- **Centrul de Comunicatii prin Satelit Cheia** – cea mai importanta poarta de intrare si iesire pentru transmisii de date, voce, radio si comunicatii video din Romania. **RADIOCOM** dispune de Statii de Sol plasate la Centrul de Comunicatii prin Satelit.

RADIOCOM a instalat in cadrul acestui centru un nod central VSAT(Very Small Aperture Terminal) de mare capacitate, care acopera Europa si zona Marii Negre. **Nodul VSAT de la Cheia** permite interconectarea cu una sau mai multe retele telefonice traditionale, cu comutatie de circuite, in prezent fiind interconectat cu retelele de Internet si telefonie ale **RADIOCOM..** Nodul VSAT (HUB) poate deservi in configuratia actuala 2000 terminale VSAT. Terminalele VSAT se instaleaza si se conecteaza repede la retea, beneficiind de antene cu dimensiuni reduse: intre 0,6 si 1,8 metri. Terminalele VSAT mobile au antene între 0,75 si 1,2 m orientabile automat prin GPS.

Avantajul major al echipamentelor VSAT este acela ca pot fi amplasate la sediile (filiale, sucursalele, etc) clientului (pe cladire, fixate pe zid etc.), eliminand dezavantajul creat de sindromul „last mile”(deranjamentele cele mai frecvente apar pe ultima portiune, inainte de conectarea la computer).

Accesul **VSAT** oferit de compania noastra este o comunicatie bidirectionala prin satelit pentru servicii de Internet, VPN si telefonie inclusiv fax. Aceasta comunicatie poate fi utilizata de clientii care doresc sa-si implementeze servicii, cum sunt: aplicatii, retele Intranet si Extranet, comert electronic, servicii de telefonie sau transfer de fisiere .

2. OBIECTIVUL ATRIBUIT ACHIZITIEI

Achizitia de servicii asociate "Planului de Proiect DVB-T – sectiunea sustinerii comerciale si economice" in scopul realizarii planului de afaceri aferent implementarii proiectului DVB-T in vederea participarii la procedura de acordare de catre ANCOM a 2 licente de utilizare a frecventelor radio, in sistem digital terestru de televiziune.

3. RATIUNEA ATRIBUITA ACHIZITIEI

Obligatiile asumate de catre Romania in calitate de stat membru al Uniunii Europene, precum si interesul major manifestat pentru cresterea gradului de satisfactie a cerintelor consumatorilor, au determinat lansarea procesului de tranzitie de la televiziunea analogica terestra la cea digitala terestra, actiune care va permite valorificarea oportunitatilor pe care implementarea televiziunii digitale terestre o constituie pentru Romania.

In conformitate cu obligatiile asumate in raporturile cu Uniunea Europeana, Guvernul Romaniei a decis implementarea serviciilor de televiziune digitala terestra la nivel national si finalizarea procesului de eliminare a serviciilor de televiziune analogica, pana la 1 ianuarie 2012. Acest proces nu va implica doar cateva schimbari tehnice pentru armonizarea cu celelalte state membre ale Uniunii Europene, ci implica de asemenea un proces complex de modernizare, ce va transforma peisajul audio-vizualului, aducand cu sine introducerea pas cu pas a noilor reglementari menite sa asigure o utilizare si un control eficientizat al spectrului radio, in conformitate cu recomandarile ITU

Sistemul DVB-T (Digital Video Broadcasting - Terrestrial) a aparut in primul rand ca o necesitate de a transmite mai multe posturi de televiziune cu o calitate superioara, in acelasi spatiu spectral necesar unui singur program transmis analogic, in conditiile in care spectrul de frecvente este o resursa limitata ce trebuie exploatata intr-un mod rational.

In acest scop, la nivelul Uniunii Internationale de Telecomunicatii (ITU) si al Comunitatii Europene, au fost elaborate documente referitoare la trecerea de la televiziunea analogica actuala, la televiziunea digitala.

Conform acestor normative pana la 1 ianuarie 2012 toate transmisiile analogice actuale vor trece in format digital, realizandu-se astfel „switch-off-ul” transmisiilor analogice.

Din punct de vedere tehnic, transmisia digitala terestra consta in digitizarea si comprimarea informatiei in format MPEG-2 sau MPEG-4, ceea ce face ca, in cadrul unui canal TV de 8 MHz (cat este alocat in banda UHF unui program analogic), sa se poata transmite pana la 8 programe TV, structurate intr-un multiplex digital.

Calitatea transmisiei este superioara in comparatie cu transmisiile actuale permitand formate 3/4, 16/9 sau inalta definitie (HD). Semnalul este captat din eter cu ajutorul unei antene de UHF si transmis la intrarea receptorului DVB-T, care poate fi un decodor incorporat in televizor, sau un echipament de sine statator (set-top box).

In iunie 2006 s-au semnat la Geneva, documentele finale ale Conferintei Regionale pentru Radiocomunicatii (RRC06), care a propus un nou plan de frecvente, pentru televiziune si radiodifuziune digitala, adaptat transmisiilor DVB-T si T-DAB si care include planurile Stockholm'61 si Geneva'89.

Acest plan care inlocuieste planul Stockholm'61 corelat cu planul Geneva'89, este aplicabil benzilor de frecventa 174 – 230 MHz si 474 – 862 MHz si a fost semnat de catre 120 administratii nationale din Europa si Asia.

Prin acest plan se stabileste anul 2015, ca data limita de incetare a transmisiunilor analogice de televiziune pe intreg teritoriul Europei.

4. CERINTE CONTINUT PLAN DE PROIECT DVB-T - SECTIUNEA SUSTINERII COMERCIALE SI ECONOMICE

4.1. ANALIZA DE PIATA

4.1.1. CERCETAREA DE PIATA

- definirea marimii pietei de televiziune si a pietei de televiziune digitala
- identificarea subcategoriilor de servicii din cadrul pietelor si a serviciilor conexe
- identificarea utilizatorilor principali si a nivelului lor de consum
- identificarea principalilor competitori si a factorilor de diferentiere (comerciala, tehnica) dezvoltati de acestia
- definirea si conturarea profilului grupurilor tinta

4.1.2. ANALIZA PESTLE

Analiza PESTLE va fi realizata pentru conturarea oportunitatilor si a amenintarilor gasite pe piata de televiziune digitala din Romania.

Se va avea in vedere:

- Intelegerea transformarilor legate de mediul social si cum influenteaza acestea piata analizata
- Evaluarea indicatorilor macroeconomici si a impactului avut de acestia
- Evaluarea mediului politic actual, a impactului posibil al acestuia pe pietele relevante
- Realizarea unei priviri generale asupra legislatiei actuale si a tendintelor legislative de moment
- Evaluarea initiativelor de natura ecologica

4.1.3. ANALIZA SWOT

- Identificarea avantajelor si a dezavantajelor furnizariide servicii de televiziune digitala de catre Radiocom
- Intelegerea oportunitatilor si a amenintarilor, a barierelor existente pe piata de televiziune din Romania si Uniunea Europeana (asteptarile consumatorului vis-à-vis de furnizorul de servicii de televiziune, perceptia asupra noilor tehnologii in domeniu, preferinte etc

4.2. PROGNOZE DE PIATA

- Cererea de piata totala si comportamentul consumatorului
- Cote de piata estimative

4.3. PLAN DE MARKETING

Va fi construit prin definirea serviciilor si a tarifelor aferente si prin definirea planului de promovare si comercializare.

4.3.1. Portofoliul de servicii

- Definirea portofoliului de servicii in conformitate cu rezultatele analizei de piata
- Propunerea de tarife competitive
- Stabilirea obiectivelor de vanzari conform serviciilor si tarifelor stabilite

4.3.2. Planul de comunicare

- Identificarea canalelor propice promovarii pachetelor de servicii definite
- Analiza utilizarii canalelor de promovare

- Propuneri de colaborari cu stakeholderi privind informarea si mediatizarea serviciilor de televiziune digitala
- Plan de comunicare specific grupurilor tinta,
- Design-ul planului de comunicare

4.3.3. Planul de lansare comerciala

- Definirea strategiei de lansare comerciala: identificarea optiunilor de lansare comerciala (incheierea de parteneriate cu companiile de televiziune), definirea fluxului optim de distributie
- Definirea abordarii privind relatia cu clientii: stabilire nivelul de satisfactie urmarit, identificarea modalitatii adecvate de comunicare cu clientii, setarea regulilor de urmarit in comunicarea cu clientii
- propunerea bugetului de promovare si a bugetului de marketing: identificarea activitatilor principale de marketing si evaluarea lor financiara, planificarea in timp a activitatilor de marketing
- Dezvoltarea strategiei de relatii cu clientii atat directi (posturile de televiziune) cat si cei indirecti (utilizatorii finali)

4.4. BUSINESS PLAN

- realizarea analizei economico-financiare
- intocmirea diagnosticului financiar - realizarea analizei de performanta financiara a investitiei:
 - evaluarea premiselor utilizate pentru dezvoltarea planului de proiect DVB-T
 - identificarea obiectivelor strategice aferente dezvoltarii de servicii de televiziune digitala
 - integrarea din perspective financiare a planului de proiect DVB-T si a planului de marketing
 - analiza evolutiei veniturilor, cheltuielilor si a rezultatelor financiare (estimari)
 - analiza resurselor antrenate in desfasurarea proiectului
 - analiza gradului de asigurare a numerarului
 - evaluarea performantei investitiei utilizand indicatori de specialitate (ROI, IRR)
 - dezvoltarea de scenarii de profitabilitate si lichiditate luand in calcul factorii variabili, atat interni, cat si externi proiectului
 - recomandari privind necesarul de sustinere financiara pentru implementarea proiectului DVB-T

NOTĂ

1. Toate documentele care vor rezulta din execuția contractului de servicii asociate “Planului de Proiect DVB-T – secțiunea susținerii comerciale și economice” vor deveni proprietatea autorității contractante Radiocom.

2. Operatorul economic care va fi declarat câștigător al procedurii de atribuire a contractului de servicii asociate “Planului de Proiect DVB-T – secțiunea susținerii comerciale și economice”, va semna un acord de confidențialitate anterior începerii execuției contractului.

**CLAUZE
CONTRACTUALE
OBLIGATORII**

Contract de servicii

nr. _____ data _____

1. Părțile contractante

În temeiul Ordonanței de Urgență nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, cu modificările și completările ulterioare, s-a încheiat prezentul contract de prestare de servicii,

între

..... **denumirea autorității contractante**
adresa....., telefon/fax,
număr de înmatriculare, cod fiscal, cont
trezorerie, reprezentată
prin, (denumirea conducătorului),
funcția....., în calitate de **achizitor**, pe de o parte,

și

..... **denumirea operatorului**
economic adresătelefon/fax
.....număr de înmatricularecod fiscal
.....cont (trezorerie,
bancă).....reprezentată prin
.....(denumirea conducătorului),
funcția..... în calitate de **prestator**, pe de altă parte.

2. Definiții

2.1 - În prezentul contract următorii termeni vor fi interpretați astfel:

- a) **Contract** - prezentul contract și toate anexele sale;
- b) **achizitor și prestator** - părțile contractante, așa cum sunt acestea numite în prezentul contract;
- c) **prețul contractului** - prețul plătit prestatorului de către achizitor, în baza contractului, pentru îndeplinirea integrală și corespunzătoare a tuturor obligațiilor asumate prin contract;
- d) **servicii** - activități a căror prestare face obiect al contractului;
- e) **produse** - echipamentele, mașinile, utilajele, piesele de schimb și orice alte bunuri cuprinse în anexa/anexele la prezentul contract și pe care prestatorul are obligația de a le furniza aferent serviciilor prestate conform contractului;
- f) **forța majoră** - reprezintă o împrejurare de origine externă, cu caracter extraordinar, absolut imprevizibilă și inevitabilă, care se află în afara controlului oricărei părți, care nu se datorează greșelii sau vinei acestora, și care face imposibilă executarea și, respectiv, îndeplinirea contractului; sunt considerate asemenea evenimente: războaie, revoluții, incendii, inundații sau orice alte catastrofe naturale, restricții apărute ca urmare a unei carantine, embargou, enumerarea nefiind exhaustivă, ci enunțiativă. Nu este considerat forță majoră un eveniment asemenea celor de mai sus care, fără a crea o imposibilitate de executare, face extrem de costisitoare executarea obligațiilor uneia din părți;
- g) **zi** - zi calendaristică; **an** - 365 de zile.

3. Interpretare

3.1 - În prezentul contract, cu excepția unei prevederi contrare, cuvintele la forma singular vor include forma de plural și vice versa, acolo unde acest lucru este permis de context.

3.2 - Termenul "zi" sau "zile" sau orice referire la zile reprezintă zile calendaristice dacă nu se specifică în mod diferit.

Clauze obligatorii

4. Obiectul și prețul contractului

4.1. - Prestatorul se obligă să presteze serviciile.....(*denumirea serviciilor*), în perioada/periodele convenite și în conformitate cu obligațiile asumate prin prezentul contract.

4.2. - Achizitorul se obligă să plătească prestatorului prețul convenit pentru îndeplinirea contractului de servicii..... (denumirea)

4.3. - Prețul convenit pentru îndeplinirea contractului, respectiv prețul serviciilor prestate, plătit prestatorului de către achizitor conform graficului de plăți, este de lei /euro, din care T.V.A. lei.

5. Durata contractului

5.1 – Durata prezentului contract este de luni, adică de la.....până la

6. Documentele contractului

6.1 - Documentele contractului sunt (*cel puțin*):

a) *caietul de sarcini;*

b) *propunerea tehnică și propunerea financiară;*

c) *graficul de îndeplinire a contractului;*

d) *graficul de plăți;*

e) *garanția de bună execuție, dacă este cazul;*

f) *angajamentul ferm de susținere din partea unui terț, dacă este cazul.*

(*se enumeră, după caz, toate documentele pe care părțile înțeleg să le considere ca fiind parte intergrantă a contractului*)

7. Obligațiile principale ale prestatorului

7.1- Prestatorul se obligă să presteze serviciile care fac obiectul prezentului contract în perioada/periodele convenite și în conformitate cu obligațiile asumate.

7.2- Prestatorul se obligă să presteze serviciile la standardele și/sau performanțele prezentate în propunerea tehnică, anexă la contract.

7.3 - Prestatorul se obligă să presteze serviciile în conformitate cu graficul de prestare prezentat în propunerea tehnică.

7.4 - Prestatorul se obligă să despăgubească achizitorul împotriva oricărui:

i) *reclamații și acțiuni în justiție, ce rezultă din încălcarea unor drepturi de proprietate intelectuală (brevete, nume, mărci înregistrate etc.), legate de echipamentele, materialele, instalațiile sau utilajele folosite pentru sau în legătură cu serviciile prestate, și*

ii) *daune-interese, costuri, taxe și cheltuieli de orice natură, aferente, cu excepția situației în care o astfel de încălcare rezultă din respectarea caietului de sarcini întocmit de către achizitor.*

8. Obligațiile principale ale achizitorului

8.1 – Achizitorul se obligă să plătească prețul convenit în prezentul contract pentru serviciile prestate.

8.2- Achizitorul se obligă să recepționeze serviciile prestate în termenul convenit.

8.3 - Achizitorul se obligă să plătească prețul către prestator în termenul convenit de la emiterea facturii de către acesta. Plățile în valută se vor efectua prin respectarea prevederilor legale.

(se precizează termenul de plată de la emiterea facturii și, după caz, graficul de plată)

8.4 - Dacă achizitorul nu onorează facturile în termen de zile de la expirarea perioadei prevăzute convenite, prestatorul are dreptul de a sista prestarea serviciilor. Imediat ce achizitorul onorează factura, prestatorul va relua prestarea serviciilor în cel mai scurt timp posibil.

(se va indica un termen cert)

9. Sancțiuni pentru neîndeplinirea culpabilă a obligațiilor

9.1 - În cazul în care, din vina sa exclusivă, prestatorul nu reușește să-și execute obligațiile asumate prin contract, atunci achizitorul are dreptul de a deduce din prețul contractului, ca penalități, o sumă echivalentă cu o cotă procentuală din prețul contractului.

(se precizează cota procentuală pentru fiecare zi/săptămână de întârziere, până la îndeplinirea efectivă a obligațiilor)

9.2 - În cazul în care achizitorul nu onorează facturile în termen dede zile de la expirarea perioadei convenite, atunci acesta are obligația de a plăti, ca penalități, o sumă echivalentă cu o cotă procentuală din plata neefectuată.

(se precizează aceiași cotă procentuală, prevăzută pentru clauza 9.1, pentru fiecare zi/săptămână de întârziere, până la îndeplinirea efectivă a obligațiilor)

9.3 - Nerespectarea obligațiilor asumate prin prezentul contract de către una dintre părți, în mod culpabil, dă dreptul părții lezate de a considera contractul reziliat de drept / de a cere rezilierea contractului și de a pretinde plata de daune-interese.

9.4 - Achizitorul își rezervă dreptul de a denunța unilateral contractul, printr-o notificare scrisă adresată prestatorului, fără nici o compensație, dacă acesta din urmă dă faliment, cu condiția ca această denunțare să nu prejudicieze sau să afecteze dreptul la acțiune sau despăgubire pentru prestator. În acest caz, prestatorul are dreptul de a pretinde numai plata corespunzătoare pentru partea din contract îndeplinită până la data denunțării unilaterale a contractului.

Clauze specifice

10. Garanția de bună execuție a contractului

10.1 - Prestatorul se obligă să constituie garanția de bună execuție a contractului înainte de data de....., în cuantum de, pentru perioada și oricum înainte de începerea execuției contractului.

(se precizează modul de constituire, cuantumul și perioada de constituire a garanției de bună execuție)

10.2 - Achizitorul se obligă să elibereze garanția pentru participare și, după caz, să emită ordinul de începere a contractului numai după ce prestatorul a făcut dovada constituirii garanției de bună execuție.

10.3 - Achizitorul are dreptul de a emite pretenții asupra garanției de bună execuție, în limita prejudiciului creat, dacă prestatorul nu își execută, execută cu întârziere sau execută necorespunzător obligațiile asumate prin prezentul contract. Anterior emiterii unei pretenții asupra garanției de bună execuție, achizitorul are obligația de a notifica acest lucru prestatorului, precizând totodată obligațiile care nu au fost respectate.

10.4 - Achizitorul se obligă să restituie garanția de bună execuție în termen de de la îndeplinirea obligațiilor asumate.

(se precizează modul de restituire și termenul)

11. Alte responsabilități ale prestatorului

11.1 - (1) Prestatorul are obligația de a executa serviciile prevăzute în contract cu profesionalismul și promptitudinea convenite angajamentului asumat și în conformitate cu propunerea sa tehnică.

(2) Prestatorul se obligă să supravegheze prestarea serviciilor, să asigure resursele umane, materialele, instalațiile, echipamentele și orice alte asemenea, fie de natură provizorie, fie definitivă, cerute de și pentru contract, în măsura în care necesitatea asigurării acestora este prevăzută în contract sau se poate deduce în mod rezonabil din contract.

11.2 - Prestatorul este pe deplin responsabil pentru execuția serviciilor în conformitate cu graficul de prestare convenit. Totodată, este răspunzător atât de siguranța tuturor operațiunilor și metodelor de prestare utilizate, cât și de calificarea personalului folosit pe toată durata contractului.

(se precizează anexa ce conține graficul de prestare)

12. Alte responsabilități ale achizitorului

12.1 - Achizitorul se obligă să pună la dispoziția prestatorului orice facilități și/sau informații pe care acesta le-a cerut în propunerea tehnică și pe care le consideră necesare pentru îndeplinirea contractului.

13. Recepție și verificări

13.1 - Achizitorul are dreptul de a verifica modul de prestare a serviciilor pentru a stabili conformitatea lor cu prevederile din propunerea tehnică și din caietul de sarcini.

13.2 - Verificările vor fi efectuate de către achizitor prin reprezentanții săi împuterniciți, în conformitate cu prevederile din prezentul contract. Achizitorul are obligația de a notifica în scris prestatorului, identitatea persoanelor împuternicite pentru acest scop.

(se precizează anexa care conține modul de verificare și recepție a serviciilor)

14. Începere, finalizare, întârzieri, sistare

14.1 - (1) Prestatorul are obligația de a începe prestarea serviciilor în timpul cel mai scurt posibil de la primirea ordinului de începere a contractului.

(se precizează data maximă de emitere a ordinului de începere a contractului)

(2) În cazul în care prestatorul suferă întârzieri și/sau suportă costuri suplimentare, datorate în exclusivitate achizitorului, părțile vor stabili de comun acord:

a) prelungirea perioadei de prestare a serviciului; și

b) totalul cheltuielilor aferente, dacă este cazul, care se vor adăuga la prețul contractului.

14.2 - (1) Serviciile prestate în baza contractului sau, dacă este cazul, oricare fază a acestora prevăzută a fi terminată într-o perioadă stabilită în graficul de prestare, trebuie finalizate în termenul convenit de părți, termen care se calculează de la data începerii prestării serviciilor.

(2) În cazul în care:

i) orice motive de întârziere, ce nu se datorează prestatorului, sau

ii) alte circumstanțe neobișnuite susceptibile de a surveni, altfel decât prin încălcarea contractului de către prestator,

îndreptățesc prestatorul de a solicita prelungirea perioadei de prestare a serviciilor sau a oricărei faze a acestora, atunci părțile vor revizui, de comun acord, perioada de prestare și vor semna un act adițional.

14.3 - Dacă pe parcursul îndeplinirii contractului prestatorul nu respectă graficul de prestare, acesta are obligația de a notifica acest lucru, în timp util, achizitorului. Modificarea datei/periodelor de prestare asumate în graficul de prestare se face cu acordul părților, prin act adițional.

14.4 - În afara cazului în care achizitorul este de acord cu o prelungire a termenului de execuție, orice întârziere în îndeplinirea contractului dă dreptul achizitorului de a solicita penalități prestatorului.

15. Subcontractanți

15.1 - Prestatorul are obligația, în cazul în care subcontractează părți din contract, de a încheia contracte cu subcontractanții desemnați, în aceleași condiții în care el a semnat contractul cu achizitorul.

15.2 - (1) Prestatorul are obligația de a prezenta la încheierea contractului toate contractele încheiate cu subcontractanții desemnați.

(2) Lista subcontractanților, cu datele de recunoaștere ale acestora, cât și contractele încheiate cu aceștia se constituie în anexe la contract.

15.3 - (1) Prestatorul este pe deplin răspunzător față de achizitor de modul în care îndeplinește contractul.

(2) Subcontractantul este pe deplin răspunzător față de prestator de modul în care își îndeplinește partea sa din contract.

(3) Prestatorul are dreptul de a pretinde daune-interese subcontractanților dacă aceștia nu își îndeplinesc partea lor din contract.

15.4 - Prestatorul poate schimba oricare subcontractant numai dacă acesta nu și-a îndeplinit partea sa din contract. Schimbarea subcontractantului nu va determina schimbarea prețului contractului și va fi notificată achizitorului.

16. Forța majoră

16.1 - Forța majoră este constatată de o autoritate competentă.

16.2 - Forța majoră exonerează părțile contractante de îndeplinirea obligațiilor asumate prin prezentul contract, pe toată perioada în care aceasta acționează.

16.3 - Îndeplinirea contractului va fi suspendată în perioada de acțiune a forței majore, dar fără a prejudicia drepturile ce li se cuveneau părților până la apariția acesteia.

16.4 - Partea contractantă care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți, imediat și în mod complet, producerea acesteia și să ia orice măsuri care îi stau la dispoziție în vederea limitării consecințelor.

16.5 - Partea contractantă care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți încetarea cauzei acesteia în maximum 15 zile de la încetare.

16.6- Dacă forța majoră acționează sau se estimează ca va acționa o perioadă mai mare de 6 luni, fiecare parte va avea dreptul să notifice celeilalte părți încetarea de drept a prezentului contract, fără ca vreuna din părți să poată pretinde celeilalte daune-interese.

17. Soluționarea litigiilor

17.1 - Achizitorul și prestatorul vor depune toate eforturile pentru a rezolva pe cale amiabilă, prin tratative directe, orice neînțelegere sau dispută care se poate ivi între ei în cadrul sau în legătură cu îndeplinirea contractului.

17.2 - Dacă, după 15 zile de la începerea acestor tratative, achizitorul și prestatorul nu reușesc să rezolve în mod amiabil o divergență contractuală, fiecare poate solicita ca disputa să se soluționeze fie prin arbitraj la Camera de Comerț și Industrie a României, fie de către instanțele judecătorești din România.

(se precizează modalitatea de soluționare a litigiilor)

18. Limba care guvernează contractul

18.1 - Limba care guvernează contractul este limba română.

19. Comunicări

19.1 - (1) Orice comunicare între părți, referitoare la îndeplinirea prezentului contract, trebuie să fie transmisă în scris.

(2) Orice document scris trebuie înregistrat atât în momentul transmiterii, cât și în momentul primirii.

19.2 - Comunicările între părți se pot face și prin telefon, telegramă, telex, fax sau e-mail cu condiția confirmării în scris a primirii comunicării.

20. Legea aplicabilă contractului

20.1 - Contractul va fi interpretat conform legilor din România.

Părțile au înțeles să încheie azi prezentul contract în 2 (două) exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

(se precizează data semnării de către părți).

Achizitor,

Prestator,

(semnătură autorizată)

(semnătură autorizată)

LS

LS