



Nr. /

Aprobat,
DIRECTOR GENERAL

Marius POPENȚIU

Avizat,
Director Executiv Buget Finanțe

Liliana ANDRONESCU

Avizat,
Director Executiv Marketing Vânzări

Nicolae CIRICĂ

Avizat,
Șef Oficiu Contencios și
Reglementări Interne

Dana MARIAN

DOCUMENTAȚIE DE ATRIBUIRE
privind
achiziția de servicii de comunicare
și testare a ofertei de vânzări,
prin cerere de oferte
Cod CPV: 79312000 – 4, 79341100-7

Manager Departament
Achiziții, Derulari Contracte, Administrativ

Marian DINCĂ

Manager Departament
Marketing și Dezvoltare Produse/Servicii

Anca FURTUNĂ

Șef Serviciu Relații Clienti

Laura MOCANU

CUPRINS

- ➔ *Fisa de date a achizitiei*
- ➔ *Formulare si modele*
- ➔ *Caietul de sarcini*
- ➔ *Clauze contractuale obligatorii*

FIȘA DE DATE A ACHIZIȚIEI

I. a. AUTORITATEA CONTRACTANTĂ

Denumire: SOCIETATEA NATIONALA DE RADIOCOMUNICATII S.A.		
Adresă: Șoseaua Olteniței, nr.103, sector 4		
Localitate: Bucuresti	Cod poștal: 041303	Țara: Romania
Persoana de contact: Ligia MIHAIU În atenția Ligia MIHAIU	Telefon: 021 307 3029 Fax: 021 307 3666	
E-mail: ligia.mihaiu@radiocom.ro	Program de lucru: Luni ÷ Joi: 8.00 – 16.30; Vineri: 8.00 – 14.00	
Adresa/ele de internet (dacă este cazul): www.e-licitatie.ro .		
Adresa autorității contractante: www.radiocom.ro/achizitii/		

I.b. Principala activitate sau activități ale autorității contractante

<input type="checkbox"/> ministere ori alte autorități publice centrale inclusiv cele subordonate la nivel regional sau local <input type="checkbox"/> agenții naționale <input type="checkbox"/> autorități locale <input type="checkbox"/> alte institutii guvernate de legea publică <input type="checkbox"/> instituție europeană/organizație internațională <input checked="" type="checkbox"/> altele: <u>Agent economic</u>	<input type="checkbox"/> servicii publice centrale <input type="checkbox"/> apărare <input type="checkbox"/> ordine publică/siguranță națională <input type="checkbox"/> mediu <input type="checkbox"/> economico-financiare <input type="checkbox"/> sănătate <input type="checkbox"/> construcții și amenajarea teritoriului <input type="checkbox"/> protecție socială <input type="checkbox"/> cultură, religie și actv. recreative <input type="checkbox"/> educație <input type="checkbox"/> activități relevante <input type="checkbox"/> energie <input type="checkbox"/> apă <input type="checkbox"/> poștă <input type="checkbox"/> transport <input checked="" type="checkbox"/> altele: <u>Telecomunicatii</u>
--	---

Autoritatea contractantă achiziționează în numele altei autorități contractante

DA NU

Alte informații și/sau clarificări pot fi obținute:	
	<input checked="" type="checkbox"/> la adresa mai sus menționată <input type="checkbox"/> altele: (specificați / adresa/fax/interval orar)
Data limită de primire a solicitărilor de clarificări: 02.12.2009/ ora limită: 14.00.	
Adresa: Șos.Olteniței nr.103, sector 4, cod postal 041303, Bucuresti, Romania.	
Data limită de transmitere a răspunsului de clarificări: 04.12.2009.	

I.c. CĂI DE ATAC

Eventualele contestații se pot depune la:

- fie la Consiliul Național de Soluționare a Contestațiilor;
- fie la autoritatea contractantă și apoi la instanța competentă.

Denumire: Consiliului National de Solutionare a Contestatiilor		
Adresă: str. Stavropoleos nr. 6, sector 3		
Localitate Bucuresti	Cod poștal: 030084	Țara: Romania
E-mail: office@cnscl.ro	Telefon: 021 310.46.41	
Adresă internet: www.cnscl.ro	Fax: 021 310.46.42	

Denumirea instanței competente: Curtea de apel Bucuresti	
Adresă: Splaiul Independenței nr. 5, Sector 4	
Localitate: Bucuresti	Cod poștal: 030099
Țara: Romania	
E-mail: infocabuc@just.ro	Telefon: 021 319.51.81
Adresă internet: www.cabuc.ro	Fax: 021 319.51.83

I.d .Sursa de finanțare :

Se specifică sursele de finanțare ale contractului ce urmează a fi atribuit: - surse proprii	După caz, proiect/program finanțat din fonduri comunitare DA <input type="checkbox"/> NU <input checked="" type="checkbox"/>
---	---

II: OBIECTUL CONTRACTULUI

II.1) Descriere

II.1.1) Denumire contract: Servicii de comunicare și testare a ofertei de vânzări		
II. 1.2) Denumire contract și locația lucrării, locul de livrare sau prestare:		
(a) Lucrări <input type="checkbox"/>	(b) Produse <input type="checkbox"/>	(c) Servicii <input checked="" type="checkbox"/>
Execuție <input type="checkbox"/> Proiectare și execuție <input type="checkbox"/> Realizare prin orice mijloace corespunzătoare cerințelor specificate de autoritate contractantă <input type="checkbox"/>	Cumpărare <input type="checkbox"/> Leasing <input type="checkbox"/> Închiriere <input type="checkbox"/> Cumpărare în rate <input type="checkbox"/>	Categoria serviciului 2A <input checked="" type="checkbox"/> 2B <input type="checkbox"/>
Principala locație a lucrării	Principalul loc de livrare:	Principalul loc de prestare: București
Cod CPV □□□□□□□□	Cod CPV: □□□□□□□□	Cod CPV: 79312000 – 4; 79341100 - 7
II.1. 3) Procedura se finalizează prin : Contract de achiziție publică: <input checked="" type="checkbox"/> Încheierea unui acord cadru: <input type="checkbox"/>		
II.1.4. Durata contractului de achiziție publică: 4 luni.		
II.1.5. Informații privind acordul cadru:		
Acordul cadru cu mai mulți operatori Nr. □□□ sau, dacă este cazul nr. □□□ maxim al participanților al acordului cadru vizat	Acordul cadru cu un singur operator <input type="checkbox"/>	
Durata acordului cadru:		
Posibilitatea de a relua competiția cu semnatarii acordului-cadru. DA <input type="checkbox"/> NU <input type="checkbox"/>		
II.1.6) Divizare pe loturi Da <input type="checkbox"/> NU <input checked="" type="checkbox"/> Ofertele se depun pe: Un singur lot <input type="checkbox"/> Unul sau mai multe <input type="checkbox"/> Toate loturile <input type="checkbox"/>		
II.1.7) Ofertele alternative sunt acceptate DA <input type="checkbox"/> NU <input checked="" type="checkbox"/>		

II.2) Cantitatea sau scopul contractului

II.2.1 Scopul contractului constă în:

- Asigurarea de suport in vederea atingerii obiectivului comercial aferent implementarii proiectului de “dezvoltare a rețelei de transport si acces la clienti, de tip WiMAX” .

- Formularea mesajului comercial pe segmentul business – to – business si ajustarea acestuia în urma derularii campaniei de vânzări directe

- Cresterea bazei de date cu prospecti (lead-uri de vanzari), ceea ce va conduce la dreptul de a comunica noi oferte de vânzări

II.2.2) Opțiuni (dacă există)

Da

NU

Dacă există, descrierea acestor opțiuni:

III. Condiții specifice contractului

III.1 Alte condiții particulare referitoare la contract (dupa caz)		
III.1.1. Contract rezervat	DA <input type="checkbox"/>	NU <input checked="" type="checkbox"/>
III.1.2. Altele	DA <input type="checkbox"/>	NU <input checked="" type="checkbox"/>

IV: PROCEDURA

IV.1) Procedura selectată			
Licitație deschisă	<input type="checkbox"/>	Negociere cu anunț de participare	<input type="checkbox"/>
Licitație restrânsă	<input type="checkbox"/>	Negociere fără anunț de participare	<input type="checkbox"/>
Licitație restrânsă accelerată	<input type="checkbox"/>	Cerere de oferte	<input checked="" type="checkbox"/>
Dialog competitiv	<input type="checkbox"/>	Concurs de soluții	<input type="checkbox"/>

IV.2) Etapa finală de licitație electronică

DA

NU

IV.3.) Legislația aplicată:

- OUG nr.34/2006, privind atribuirea contractelor de achizitie publica a contractelor de concesiune de lucrari publice si a contractelor de concesiune de servicii, aprobată prin Legea nr.337/2006, cu completările si modificările ulterioare, inclusiv cele prevăzute în O.U.G. nr.72/2009 și publicată în M.Of.nr.426/23.06.2009;

- H.G. nr.925/2006, pentru aprobarea normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achizitie publica din O.U.G. nr.34/2006, inclusiv cele prevăzute în H.G. nr.834/2009 și publicată în M.Of. nr.515/27.07.2009.

- Ordinul nr.183/2006 privind aplicarea dispozițiilor referitoare la contractul de publicitate media, emis de Președintele Autorității Naționale pentru Reglementarea și Monitorizarea Achizițiilor Publice, publicat în M.Of. nr.979/7.12.2006.

V. CRITERII DE CALIFICARE ȘI/SAU SELECTIE

V.1) Situația personală a ofertantului	
Declarație privind neîncadrarea în prevederile art.180 din ordonanță Solicitat <input checked="" type="checkbox"/> Nesolicitat <input type="checkbox"/>	Cerință obligatorie: se va prezenta o declarație pe proprie răspundere conform cu Formularul nr. 1 , prezentat în secțiunea „ <i>Formulare și modele</i> ” .
Declarație privind neîncadrarea în prevederile art. 181	Cerință obligatorie: prezentare certificate constatatoare, în original sau copie

Solicitat <input checked="" type="checkbox"/> Nesolicitat <input type="checkbox"/>	<p>legalizată, privind îndeplinirea obligațiilor de plată a taxelor și impozitelor la bugetul general consolidat, emise cu cel mult 30 zile înainte de data limită de depunere a ofertei sau echivalent pentru operatorii economici străini.</p> <p>Impozitele și taxele pentru care s-au acordat înlesniri la plată (amânări, eşalonări, compensări,) de către organele competente, nu se consideră obligații exigibile de plată.</p>
<p><i>Incadrarea într-una dintre situațiile prevăzute la art.180 și art.181 din O.U.G. nr. 34/2006 atrage excluderea ofertantului din procedură.</i></p>	
<p>V.2) Capacitatea de exercitare a activității profesionale (înregistrare)</p>	
Persoane juridice/fizice române	<p>1) Se solicită certificat constatator emis de Oficiul Registrului Comertului, în original sau copie legalizată, emis cu cel mult 30 zile înainte de data limită de depunere a ofertei.</p> <p>2) Se solicită certificat de înregistrare la Oficiul Registrului Comertului, în copie.</p>
Persoane juridice /fizice străine	<p>Se solicită documente care dovedesc o formă de înregistrare/atestare ori apartenența din punct de vedere profesional, în conformitate cu prevederile legale din țara în care ofertantul este rezident.</p>
<p>Fisa de informații generale Solicitat <input checked="" type="checkbox"/> Nesolicitat <input type="checkbox"/></p>	<p>Se va prezenta Formularul nr. 2 - Informații generale din secțiunea „Formulare și modele” completat corespunzător.</p>
<p>Informații privind situația economico-financiară Solicitat <input checked="" type="checkbox"/> Nesolicitat <input type="checkbox"/></p>	<p>Se solicită bilanțul contabil 2008, în copie, depus și înregistrat la organele competente.</p>
<p>V.4.) Capacitatea tehnică și/sau profesională</p>	
<p>Informații privind capacitatea tehnică Solicitat <input checked="" type="checkbox"/> Nesolicitat <input type="checkbox"/></p>	<p>Se solicită prezentarea Listei principalelor prestări de servicii în ultimii 3 ani (Formularul nr. 3).</p>
<p>Informații privind subcontractanții Solicitat <input checked="" type="checkbox"/> Nesolicitat <input type="checkbox"/></p>	<p>Dacă este cazul, se solicită completarea Formularului nr. 4.</p>

VI. PREZENTAREA OFERTEI

VI.1) Limba de redactare a ofertei	<p>Limba română.</p> <p>Oferta, orice corespondență și documente legate de procedura de atribuire transmise între ofertant și autoritatea contractantă trebuie să fie scrise în limba română.</p>
------------------------------------	---

	<p>Alte documente asociate ofertei (documentatii tehnice, manuale, prezentari comerciale, etc.) pot fi prezentate si în limba engleză, dar operatorul economic ar putea prezenta la cererea autoritatii contractante si traducerea în limba română.</p> <p>Documentele care dovedesc criteriile de calificare de la Capitolul V, emise în altă limbă decât limba română, pot fi prezentate de ofertant în altă limbă, cu condiția ca acestea să fie însoțite de traducerea autorizată în limba română.</p>
VI.2) Perioada de valabilitate a ofertei	<p>Perioada de valabilitate a ofertei va fi până în data de 11.01.2010.</p> <p>Ofertantul are obligația de a menține oferta valabilă pe toată perioada de valabilitate menționată anterior.</p>
VI.3) Garanție de participare Solicitat <input checked="" type="checkbox"/> Nesolicitat <input type="checkbox"/>	<p>Se solicită garanție de participare în sumă de 4300 lei.</p> <p>Perioada de valabilitate a garanției pentru participare va fi egală cu perioada de valabilitate a ofertei.</p> <p>Forma de constituire a garanției de participare este scrisoarea de garanție exprimată în lei, emisă în favoarea autorității contractante, valabilă până în data de 11.01.2010, conform cu Formularul nr.5.</p>
VI.4) Modul de prezentare a propunerii tehnice	<p>Se solicită ca informațiile din propunerea tehnică să permită identificarea cu ușurință a corespondenței cu specificațiile tehnice minime din caietul de sarcini.</p>
VI.5) Modul de prezentare a propunerii financiare	<p>Se vor prezenta Formularul nr.6, respectiv: „Formularul de ofertă” precum si „Centralizatorul de preturi”, completate corespunzator.</p> <p>Propunerea financiară va fi exprimată în lei.</p> <p>Cursul de referință leu/euro va fi cursul de schimb BNR, valabil în data de 03.12.2009.</p> <p>Notă</p> <p>La redactarea propunerii financiare, operatorii economici trebuie să aibă în vedere și impozitul datorat statului român pentru veniturile obținute de către nerezidenți pe teritoriul României.</p>
VI.6) Modul de prezentare a ofertei	<p>Oferta se va depune la sediul SOCIETĂȚII NATIONALE DE RADIOCOMUNICATII S.A, la registratură, la adresa din Bucuresti, Șos. Olteniței, nr.103, cod 041303, sector 4. Telefon: 021 307.30.01; fax: 021 314.97.98.</p>

**Termenul limită de depunere a ofertelor:
07.12.2009, ora 11.00.**

Oferta se va prezenta în formă scrisă, în original și una copie. În eventualitatea unei discrepante între original și copii, va prevala originalul.

Originalul și copia trebuie să fie tipărite sau scrise cu cerneala neradiabilă, semnate și stampilate pe fiecare pagină de reprezentantul/reprezentanții autorizat/autorizați să angajeze ofertantul în procedura de atribuire a contractului.

Orice stersătură, adăugire, interliniere sau scris peste cel dinainte sunt valide doar dacă sunt vizate de către persoana/persoanele autorizată/autorizate să semneze oferta.

Paginile continuate în fiecare plic vor fi numerotate și fiecare plic trebuie să conțină un **OPIS** al documentelor, inclusiv cu numărul paginii de referință.

Documentele de calificare, propunerea tehnică, propunerea financiară, **în original**, se vor prezenta fiecare în plicuri distincte, sigilate, marcate corespunzător, care se vor introduce la rândul lor într-un plic separat care va fi sigilat, pe care va fi marcat **ORIGINAL**.

Documentele de calificare, propunerea tehnică, propunerea financiară, **în copie**, se vor prezenta fiecare în plicuri distincte, marcate corespunzător, care se vor introduce la rândul lor într-un plic separat și sigilat, pe care va fi marcat **COPIE**.

Cele două plicuri sigilate, marcate ORIGINAL respectiv COPIE, vor fi introduse într-un plic interior, care va avea înscrise numele și adresa ofertantului, pentru a putea fi returnate acestuia nedeschise.

Plicul interior va fi introdus într-un plic exterior, netransparent, sigilat și închis corespunzător, pe care va fi înscris următorul text:

**«S. N. RADIOCOMUNICATII S.A.,
Bucuresti, Șos. Olteniței, nr. 103,
cod 041303, Sector 4.**

**Pentru procedura de achiziție „Servicii
de comunicare și testare a ofertei de
vânzări”, prin cerere de oferte.**

**A NU SE DESCHIDE ÎNAINTE DE
07.12.2009 ora 12.00»**

Alături de plicul în care se află oferta, se

	<p>vor prezenta distinct următoarele documente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Scrisoare de înaintare (conform cu Formularul nr.7); 2. Garanție de participare; 3. Declarație privind încadrarea în categoria întreprinderilor mici și mijlocii, conform Legii 346/2004. (Formularul nr.8), dacă este cazul. 4. Imputernicire prin care reprezentantul este autorizat să angajeze operatorul economic în procedura de atribuire a contractului de achiziție publică.
<p>VI.7) Posibilitatea retragerii sau modificării ofertei</p>	<p>Retragerea sau modificarea ofertei este permisă numai înainte de data limită de depunere a ofertelor.</p> <p>Modificarea sau retragerea de oferte se realizează prin solicitare scrisă în acest sens, depusă până la data limită stabilită pentru depunere.</p> <p>Pentru a fi considerate parte a ofertei, modificările trebuie prezentate cu amendamentul că pe plicul exterior se va marca, în mod obligatoriu, și inscripția "MODIFICĂRI".</p> <p>Operatorul economic are obligația de a depune oferta la adresa și până la data limită pentru depunere, stabilite în anunțul de participare.</p> <p>Riscurile transmiterii ofertei, inclusiv forța majoră, cad în sarcina operatorului economic.</p> <p>Oferta depusă la o altă adresă a autorității contractante decât cea stabilită în documentația de atribuire sau după expirarea datei limită pentru depunere, se returnează nedeschisă.</p>
<p>VI.8) Data și ora deschiderii ofertelor</p>	<p>07.12.2009, ora 12.00, ora locală.</p>
<p>VI.9) Deschiderea ofertelor</p>	<p>Deschiderea ofertelor se va face la sediul autorității contractante:</p> <p>SOCIETATEA NATIONALA DE RADIOCOMUNICATII, Șos. Olteniței nr.103, 041303, sector 4, București, sala Amfiteatru (demisol), telefon: 021 307.30.01; fax: 021 314.97.98.</p> <p>La deschiderea ofertelor sunt autorizați să participe reprezentanții operatorilor economici.</p> <p>Aceștia vor prezenta împuternicirea, semnată de reprezentantul legal al operatorului economic, prin care sunt</p>

	autorizati să participe la ședința de deschidere, precum și un document de identitate.
--	--

VII. CRITERII DE ATRIBUIRE

VII.1) Prețul cel mai scăzut	□
VII.2) Oferta cea mai avantajoasă din punct de vedere economic	■
Factori de evaluare:	Pondere:
1. Prețul ofertei (Pf)	45
2. Caracteristici tehnice (Pt)	55
TOTAL	100

Detalii privind aplicarea algoritmului de calcul.

Factorii de evaluare a ofertei, ponderile relative ale acestora și algoritmul de calcul, stabilite în vederea evaluării ofertelor sunt următoarele.

Punctajul total se acordă pe baza formulei:

$$P(\text{total}) = P(\text{financiar}) \times F\% + P(\text{tehnic}) \times T\% , \text{ unde:}$$

F% - ponderea corespunzătoare punctajului financiar este 45 %.

T% - ponderea corespunzătoare punctajului tehnic este 55 %.

I. PUNCTAJUL FINANCIAR

Punctajul financiar se calculează după formula:

$$P_{\text{financiar}} = 20 \% P_{f1} + 80 \% P_{f2}$$

unde:

P_{f1} – punctajul financiar aferent serviciilor de comunicare și testare a ofertei de vânzări;

P_{f2} – punctajul financiar aferent valorii propriu-zise a campaniei.

P_{f1} – punctajul financiar aferent serviciilor de comunicare și testare a ofertei de vânzări se calculează astfel:

- pentru cel mai scăzut dintre prețurile oferite, se acordă punctaj maxim, adică 100 puncte.

- pentru alt pret decat cel prevazut mai sus, punctajul se calculează conform formulei :

$$P_{f1} = \left(\frac{\text{pret minim}}{\text{pret } n} \right) \times 100, \text{ unde:}$$

- pret minim reprezintă cel mai scăzut preț oferit

- pret n reprezintă celelalte prețuri oferite

- 100 reprezintă punctajul maxim acordat pentru acest factor.

P_{f2} – punctajul financiar aferent valorii propriu-zise a campaniei se calculeaza astfel:

- pentru cel mai scazut dintre prețurile oferite, se acorda punctaj maxim, adica 100 puncte.

- pentru alt pret decat cel prevazut mai sus, punctajul se calculează conform formulei :

“ $P_{f2} n = (\text{pret minim} / \text{pret } n) \times 100$ ”, unde:

- pret minim reprezintă cel mai scăzut preț oferit

- pret n reprezintă celelalte prețuri oferite

- 100 reprezintă punctajul maxim acordat pentru acest factor.

II. PUNCTAJUL TEHNIC

Punctajul tehnic se calculeaza dupa formula:

$$P_{\text{tehnic}} = \frac{\sum P_{t \text{ categorie}}}{5}$$

unde $P_{t \text{ categorie}}$ reprezinta punctajul tehnic aferent fiecarei categorii, astfel:

I. P_t aferent pregatirii unei campanii de comunicare si testare a ofertei de vanzari:

Factori de evaluare	Punctaj maxim
identificarea si propunerea de masuri concrete in vederea cresterii valorii per client din cadrul bazei de date actuale a Radiocom, in urma auditarii bazei de date	35
propunerea si fundamentarea segmentarii pietei de B2B in vederera comunicarii targetate a serviciilor Radiocom, cu scopul realizarii unei baze de date la nivel national	35
stabilirea cantitativa a segmentului vizat	30
Total	100

II. P_t aferent pregatirii ofertei de vanzari, categorie care cuprinde:

Factori de evaluare	Punctaj maxim
construirea si adaptarea mesajelor de vanzare targetate pe fiecare categorie de segment de piata propus	35
categoria de tiparitura si formatul propus din punct de vedere DTP care va sta la baza mesajului de vanzare care va fi comunicat	30
prezentarea si structura site-ului dedicat	35
Total	100

III. P_t aferent realizarii campaniei propriu-zise;

Factori de evaluare	Punctaj maxim
alegerea si planificarea mediilor de comunicare	50
impartirea bugetului pe medii de comunicare	50
Total	100

IV. P_t aferent colectarii si administrarii clientilor si prospectilor identificati in urma campaniei

Factori de evaluare	Punctaj maxim
alegerea instrumentelor de colectare	50
managementul acestor instrumente	50
Total	100

V. P_t aferent evaluarii rezultatelor

Factori de evaluare	Punctaj maxim
Indicatori cantitativi*	50
Indicatori calitativi*	50
Total	100

* Stabilirea indicatorilor calitativi/cantitativi intra in sarcina ofertantului si sunt in stransa corelatie cu campania propusa. Tipul/numarul acestora este determinat in functie de obiectivele urmarite de ofertant prin campania prezentata.

Clasamentul ofertelor se va face în baza punctajului total obținut. Oferta câștigătoare va fi oferta care va obține cel mai mare punctaj total, rezultat în urma aplicării algoritmului de calcul descris mai sus.

VIII. ATRIBUIREA CONTRACTULUI/ ÎNCHEIEREA ACORDULUI-CADRU

VIII.1 Ajustarea prețului contractului da <input type="checkbox"/> nu <input checked="" type="checkbox"/>	
VIII.2. Garanția de bună execuție a contractului da <input checked="" type="checkbox"/> nu <input type="checkbox"/>	Garantia de buna executie a contractului este 5% din valoarea contractului, fără TVA. Se constituie sub formă de scrisoare de garantie, care devine anexa la contract, completată conform Formularului 9 .

FORMULARE

SI

MODELE

Operator Economic

.....

(denumirea)

DECLARAȚIE

Subsemnatul, reprezentant împuternicit al (*denumirea operatorului economic*) în calitate de candidat/ofertant/ofertant asociat/terț susținător al candidatului/ofertantului, declar pe propria răspundere, sub sancțiunea excluderii din procedura de achiziție publică și sub sancțiunile aplicabile faptei de fals în acte publice, că nu mă aflu în situația prevăzută la art. 180 din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr.34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, cu modificările și completările ulterioare, aprobată prin Legea nr. 337/2006, respectiv în ultimii 5 ani nu am fost condamnat prin hotărâre definitivă a unei instanțe judecătorești pentru participarea la activități ale unei organizații criminale, pentru corupție, fraudă și/sau spălare de bani.

Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor, orice documente doveditoare de care dispun.

Subsemnatul, reprezentant împuternicit al (*denumirea operatorului economic*), în calitate de candidat/ofertant/ofertant asociat/terț susținător al candidatului/ofertantului, la procedura de (*se menționează procedura*) pentru atribuirea contractului de achiziție publică având ca obiect (*denumirea produsului, serviciului sau lucrării*), codul CPV, la data de (zi/luna/an), organizată de (*denumirea autorității contractante*), declar pe propria răspundere că:

a) nu sunt în stare de faliment ori lichidare, afacerile mele nu sunt conduse de un administrator judiciar sau activitățile mele comerciale nu sunt suspendate și nu fac obiectul unui aranjament cu creditorii. De asemenea, nu sunt într-o situație similară cu cele anterioare, reglementată prin lege;

b) nu fac obiectul unei proceduri legale pentru declararea mea în una dintre situațiile prevăzute la lit. a);

c) mi-am îndeplinit obligațiile de plată a impozitelor, taxelor și contribuțiilor de asigurări sociale către bugetele componente ale bugetului general consolidat, în conformitate cu prevederile legale în vigoare în România sau în țara în care sunt stabilit până la data solicitată;

d) în ultimii 2 ani, am îndeplinit integral obligațiile contractuale și nu am produs grave prejudicii beneficiarilor;

e) nu am fost condamnat, în ultimii 3 ani, prin hotărârea definitivă a unei instanțe judecătorești, pentru o faptă care a adus atingere eticii profesionale sau pentru comiterea unei greșeli în materie profesională.

Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg ca autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor, orice documente doveditoare de care dispun.

Înțeleg ca în cazul în care această declarație nu este conformă cu realitatea sunt pasibil de încălcarea prevederilor legislației penale privind falsul în declarații.

Data completării

Operator economic,

.....

(semnătură autorizată)

Operator economic

.....
(denumirea/numele)**INFORMAȚII GENERALE**

1. Denumirea/numele:
2. Codul fiscal:
3. Adresa sediului central:
4. Telefon:
Fax:
E-mail:
5. Adresa postala completa de transmitere a corespondentei pe parcusul derularii procedurii:

Telefon de contact pe parcusul derularii procedurii:.....;
 Fax de contact pe parcusul derularii procedurii:;
 E-mail de contact pe parcusul derularii procedurii:.....

6. Certificatul de înmatriculare/înregistrare
 (numărul înmatriculare/inregistrare, data)

7. Obiectul de activitate, pe domenii: _____
 (în conformitate cu prevederile din statutul propriu)

8. Birourile filialelor/sucursalelor locale, dacă este cazul:

1. _____
 (adrese complete, telefon/fax, certificate de inmatriculare/inregistrare)

2. _____

3. _____

4. _____

9. Principala piață a afacerilor :

10. Cifra de afaceri pe ultimii 3 ani :

Anul	Cifra de afaceri anuală (la 31 dec.) lei	Cifra de afaceri anuală (la 31 dec.) echivalent euro
1.....		
2.....		
3.....		
Media anuală		
:		

Operator economic,

 (semnătură autorizată)

Operator economic

(denumirea/numele)

**DECLARAȚIE
PRIVIND LISTA PRINCIPALELOR
PRESTĂRI DE SERVICII ÎN ULTIMII 3 ANI**

Subsemnatul, reprezentant împuternicit al
(denumirea/numele și sediul/adresa candidatului/ofertantului), declar pe propria răspundere, sub sancțiunile aplicabile faptei de fals în acte publice, că datele prezentate în tabelul anexat sunt reale.

Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor, situațiilor și documentelor care însoțesc oferta, orice informații suplimentare în scopul verificării datelor din prezenta declarație.

Subsemnatul autorizez prin prezenta orice instituție, societate comercială, bancă, alte persoane juridice să furnizeze informații reprezentanților autorizați ai *(denumirea și adresa autorității contractante)* cu privire la orice aspect tehnic și financiar în legătură cu activitatea noastră.

Operator economic,
.....
(semnătură autorizată)

Nr. crt.	Obiect contract	Codl CPV	Denumirea/nume beneficiar/client Adresa	Calitatea prestatorului *)	Preț total contract	Procent îndeplinit de prestator (%)	Perioadă derulare contract **)
1							
2							
...							

Operator economic,
(semnătură autorizată)

*)Se precizează calitatea în care a participat la îndeplinirea contractului, care poate fi de: contractant unic sau contractant conducător (lider de asociație); contractant asociat; subcontractant.

**) Se va preciza data de începere și de finalizare a prestării.

Operator economic

(denumirea/numele)

**LISTĂ
CU SUBCONTRACTANȚII
ȘI SPECIALIZAREA ACESTORA**

Subsemnatul ofertant/candidat/reprezentant împuternicit al (*denumirea/numele și sediul/adresa candidatului/ofertantului*), declar pe propria răspundere, sub sancțiunile aplicabile faptei de fals în acte publice, că datele prezentate în tabelul de mai jos sunt reale.

Nr crt	Denumire /nume subcontractant	Datele de recunoaștere ale subcontractanților	Specializările	Partea/părțile din contract ce urmează a fi subcontractate

Operator economic
(semnătură autorizată)

BANCA/SOCIETATEA DE ASIGURĂRI

(denumirea)

SCRISOARE DE GARANTIE

pentru participare cu oferta la procedura de atribuire a contractului de achizitie publica

Către,

SOCIETATEA NATIONALA DE RADIOCOMUNICATII SA
Șos. Olteniței, nr.103, cod 041303, sector 4, București
Tel. 021 307 3001, Fax 021 314 97 98

Cu privire la procedura pentru atribuirea contractului de servicii de comunicare și testare a ofertei de vânzări, Cod CPV: 79312000-4; 79341100-7, noi _____ (*denumirea bancii*), avand sediul înregistrat la _____ (*adresa bancii, societatii de asigurări*), ne obligăm fata de SOCIETATEA NATIONALA DE RADIOCOMUNICATII SA sa platim suma de _____ (*in litere si in cifre*), la prima sa cerere scrisa si fara ca aceasta sa aiba obligatia de a-si motiva cererea respectiva, cu conditia ca in cererea sa autoritatea contractanta sa specifice ca suma ceruta de ea si datorata ei este din cauza existentei uneia sau mai multora dintre situatiile urmatoare:

- a) ofertantul _____ (*denumirea/numele*) si-a retras oferta in perioada de valabilitate a acesteia;
- b) oferta sa fiind stabilita castigatoare, ofertantul _____ (*denumirea/numele*) nu a constituit garantia de buna executie in perioada de valabilitate a ofertei;
- c) oferta sa fiind stabilita castigatoare, ofertantul _____ (*denumirea/numele*) a refuzat sa semneze contractul de achizitie publica in perioada de valabilitate a ofertei.

Prezenta garantie este irevocabilă și este valabilă pana la data de _____

Parafata de Banca /Societatea de asigurări _____ (*semnatura autorizata*) in ziua __ luna _ anul____.

.....
(denumirea/numele ofertant)

FORMULAR DE OFERTĂ

Către
(denumirea autorității contractante și adresa completă)

1. Examinând documentația de atribuire, subsemnații, reprezentanții ai ofertantului
(denumirea/numele ofertantului) ne oferim ca, în conformitate cu prevederile și cerințele cuprinse în documentația mai sus menționată, să prestăm (denumirea serviciului) pentru suma delei. (suma în litere și în cifre) platibilă după recepția serviciilor, la care se adaugă TVA în valoare delei. (suma în litere și în cifre)

2. Ne angajăm ca, în cazul în care oferta noastră este stabilită câștigătoare, să prestăm serviciile din anexă, în graficul de timp solicitat de autoritatea contractantă. (se va indica anexa la formular)

3. Ne angajăm să menținem această ofertă valabilă pentru o durată de zile (durata în litere și cifre) respectiv până la data de (ziua/luna/anul) și ea va rămâne obligatorie pentru noi și poate fi acceptată oricând înainte de expirarea perioadei de valabilitate.

4. Am înțeles și consimțim că, în cazul în care oferta noastră este stabilită ca fiind câștigătoare, să constituim garanția de bună execuție în conformitate cu prevederile din documentația de atribuire.

5. Precizăm că: (se bifează opțiunea corespunzătoare)

depunem ofertă alternativă, ale carei detalii sunt prezentate într-un formular de ofertă separat, marcat în mod clar „alternativă”/”altă ofertă”.

nu depunem ofertă alternativă.

6. Până la încheierea și semnarea contractului de achiziție publică aceasta ofertă, împreună cu comunicarea transmisă de dumneavoastră, prin care oferta noastră este acceptată ca fiind câștigătoare, vor constitui un contract angajant între noi.

7. Înțelegem că nu sunteți obligați să acceptați oferta cu cel mai scăzut preț sau orice ofertă primită.

Data ____/____/____

.....,
(nume, prenume și semnătură),

L.S.

în calitate de legal autorizat să semnez oferta pentru și în numele (denumirea/numele operatorului economic)

.....
(denumirea/numele ofertant)

**CENTRALIZATOR DE PREȚURI
pentru servicii**

Anexă la Formularul de ofertă

Nr. crt	Activitatea (gama/faza)	Cantitatea	Prețul unitar		Prețul total		TVA
			Lei	Euro	Lei (col 2 x col 3)	Euro (col 2 x col 4)	Lei
0	1	2	3	4	5	6	7
1							
2							
....							
	TOTAL						

TOTAL Lei: % asociați lei:
 % subcontractanți lei:
Euro: % asociati euro:
 % subcontractanti euro:

.....
(semnătura autorizată)
L.S.

OPERATORUL ECONOMIC

(denumire / sediu)

Înregistrat la sediul autorității contractante
nr. _____ data _____ ora _____

SCRISOARE DE INAINTARE

Catre

SOCIETATEA NATIONALA DE RADIOCOMUNICATII SA
Șos. Olteniței, nr.103, sector 4, București
Tel. 021 307 3001, Fax 021 314 97 98

Ca urmare a anunțului/invitației de participare nr. _____ din _____,
privind aplicarea procedurii de _____(denumire procedură) pentru
atribuirea contractului _____(denumirea contractului de achiziție publică),
noi _____ (denumirea/numele operatorului
economic) vă transmitem alăturat următoarele:

1. Documentul _____(tipul, seria/numărul, emitentul) privind
garanția pentru participare, în cuantumul și în forma stabilită de dumneavoastră prin
documentația de atribuire;

2. Pachetul/plicul sigilat și marcat în mod vizibil, conținând, în original și într-un
număr de _____ copii:

- a) oferta;
- b) documentele care însoțesc oferta.
- c) mostre, schițe după caz.

Avem speranța că oferta noastră este corespunzătoare și va satisface cerințele.

Data completării _____

Cu stimă,

Operator economic,

.....
(semnătura autorizată)

DECLARAȚIE**privind încadrarea întreprinderii în categoria întreprinderilor mici și mijlocii****I. Date de identificare a întreprinderii**

Denumirea întreprinderii

Adresa sediului social

Cod unic de înregistrare

Numele și funcția

(președintele consiliului de administrație, director general sau echivalent)

II. Tipul întreprinderii

Indicați, după caz, tipul întreprinderii:

- **Întreprindere autonomă** În acest caz, datele din tabelul de mai jos sunt preluate doar din situația economico-financiară a întreprinderii solicitante. Se va completa doar declarația, fără anexa nr. 2.

- **Întreprindere parteneră** Se va completa tabelul de mai jos pe baza rezultatelor calculelor efectuate conform anexei nr. 2, precum și a fișelor adiționale care se vor atașa la declarație

- **Întreprindere legată** Se va completa tabelul de mai jos pe baza rezultatelor calculelor efectuate conform anexei nr. 2, precum și a fișelor adiționale care se vor atașa la declarație

III. Date utilizate pentru a se stabili categoria întreprinderii**Exercițiul financiar de referință,**

Numărul mediu anual de salariați	Cifra de afaceri anuală netă (mii lei/mii €)	Active totale (mii lei/mii €)
.....
.....
.....

Important: Precizați dacă, față de exercițiul financiar anterior, datele financiare au înregistrat modificări care determină încadrarea întreprinderii într-o altă categorie (respectiv microîntreprindere, întreprindere mică, mijlocie sau mare).

- Nu
 Da (în acest caz se va completa și se va atașa o declarație referitoare la exercițiul financiar anterior)

Semnătura
 (numele și funcția semnatarului, autorizat să reprezinte întreprinderea)

Declar pe propria răspundere că datele din această declarație sunt conforme cu realitatea.

Data întocmirii
 Semnătura

Banca/Societatea de asigurări

(denumirea)

SCRISOARE DE GARANTIE DE BUNA EXECUTIE

Către,

SOCIETATEA NATIONALA DE RADIOCOMUNICATII SA
Șos. Olteniței, nr.103, 041303, sector 4, București
Tel. 021 307 3001, Fax 021 314 97 98

Cu privire la contractul de achizitie publică de servicii de comunicare și testare a ofertei de vânzări, prin cerere de oferte - încheiat între _____, în calitate de contractant, si SOCIETATEA NATIONALA DE RADIOCOMUNICATII SA cu sediul în Șos.Olteniței, nr.103, sector 4, Bucuresti, în calitate de achizitor, ne obligam prin prezenta să plătim în favoarea achizitorului, până la concurența sumei de _____, reprezentand _____% din valoarea contractului respectiv, orice suma ceruta de acesta la prima sa cerere insotita de o declaratie cu privire la neindeplinirea obligatiilor ce revin contractantului, astfel cum sunt acestea prevazute in contractul de achizitie publica mai sus mentionat.

Plata se va face in termenul mentionat in cerere, fara nicio alta formalitate suplimentara din partea achizitorului sau a contractantului.

Prezenta garantie este irevocabilă și este valabila pana la data de _____.

In cazul in care partile contractante sunt de acord sa prelungeasca perioada de valabilitate a garantiei sau sa modifice unele prevederi contractuale care au efecte asupra angajamentului bancii/societății de asigurări, se va obtine acordul nostru prealabil; in caz contrar, prezenta scrisoare de garantie isi pierde valabilitatea.

Parafata de Banca/Societatea de asigurări _____ in ziua _____ luna _____ anul _____.

(semnatura autorizata)

CAIETUL DE SARCINI

DESCRIERE TEHNICA

1. OBIECTIVE

Obiectivele campaniei de comunicare si testare a ofertei de vanzari pe care divizia comerciala propune a fi derulata, includ:

- Asigurarea de suport in vederea atingerii obiectivului comercial aferent implementarii proiectului de “dezvoltare a retelei de transport si acces la clienti, de tip WiMAX” precizat la punctul 2.2 – obiectul procedurii
- Formularea mesajului comercial pe segmentul business – to – business si ajustarea acestuia in urma derularii campaniei de vanzari directe
- Cresterea bazei de date cu prospecti (lead-uri de vanzari), ceea ce va conduce la dreptul de a comunica noi oferte de vanzari

2. PLAN DE ACTIUNI

2.1. Despre RADIOCOM

RADIOCOM, marca inregistrata a Societatii Nationale de Radiocomunicatii S.A., este unul dintre principalii furnizori de retele si servicii de comunicatii electronice din Romania si, in acelasi timp, lider de piata in domeniul broadcasting-ului.

In prezent, **RADIOCOM** s-a angajat intr-un proiect extins de modernizare in vederea cresterii competitivitatii si diversificarii serviciilor de telecomunicatii oferite, utilizand infrastructura cea mai complexa din Romania.

Pornind de la cele doua domenii de activitate: broadcasting si telecomunicatii, **RADIOCOM** a evoluat continuu, dovedind maturitate si inovare in dezvoltarea sa permanenta.

Datorita infrastructurii wireless proprii la nivel national **RADIOCOM** poate furniza servicii in zone mai putin accesibile altor medii de transmisie, unde ceilalti operatori telecom nu dispun de solutie tehnica.

In plus, detine deasemenea o licenta telecom in banda de frecventa 3,6 – 3,8 GHz care permite furnizarea de servicii broadband bazate pe tehnologia WiMAX.

Principalele doua domenii de activitate ale **Radiocom** sunt broadcasting-ul si telecomunicatiile, additional, oferind si alte servicii.

a) BROADCASTING

- **Broadcasting TV**: difuzarea si transportul programelor publice de televiziune ale Societatii Romane de Televiziune, prin intermediul celei mai mari retele nationale de emitatoare si translatoare de televiziune
- **Broadcasting radio**: difuzarea si transportul programelor publice de radio ale Societatii Romane de Radiodifuziune in intreaga tara si in strainatate, prin intermediul celei mai mari retele nationale de emitatoare de radiodifuziune
- **Transmisii ocazionale** nationale si internationale pentru operatorii de radio si TV
- **Serviciul T-DAB** (Terrestrial – Digital Audio Broadcasting): transmitere digitala a programelor de radio; serviciul este oferit prin intermediul unui proiect pilot in

Bucuresti catre Societatea Romana de Radiodifuziune (Romania Actualitati, Romania Muzical, Antena Bucurestilor), Pro FM, Radio Romantic.

- **Serviciul DVB-T** (Digital Video Broadcasting –Terrestrial) : transmiterea digitala a programelor de televiziune; serviciul este oferit prin intermediul unui proiect pilot in Bucuresti, iar alt proiect in Sibiu pentru transmiterea programelor TVR 1 si TVR 2 ale Societatii Romane de Televiziune, precum si a programelor comerciale National TV, Realitatea TV, Antena 1 si Antena 3. Posturile incluse in proiect detin avizul CNA, prin intermediul lor Radiocom putand testa operabilitatea proiectului.

b) TELECOMUNICATII

b.1.) BUSINESS TELECOM

- **Linii inchiriate**
- **BiNet[®]** - Internet de mare viteza
- **VPN** (Rețele Virtuale Private)
- **Servicii integrate de comunicatii:** telefonie & Internet
- **Comunicatii prin satelit** furnizate prin Centrul de Comunicatii prin Satelit Cheia
- **Inchiriere spatii si suporturi antene**

b.2.) RETAIL TELECOM

Business (SME)

- **Telefonie**
- **Servicii WiMAX: Internet & Telefonie**

Residential (SOHO)

- **Telefonie**
- **Servicii WiMAX: Internet & Telefonie**

2.2. OBIECTUL PROCEDURII DE ACHIZITIE

In contextul actual, in care tendintele generale ale pietei pe care actioneaza Radiocom sunt: miscari de consolidare, reorganizari, restructurari, schimbari de strategie si cresterea competitivitatii, serviciile de Internet si de televiziune, in special prin Internet, vor fi singurele care vor mai aduce in uratorii cinci ani operatorilor telecom din Romania rate de crestere puternice ale veniturilor si care vor ridica piata in contextul declinului sau stagnarii pe celelalte segmente ale industriei, precum telefonia fixa.

Industria de telecom se va baza pe migratia pe partea de content, iar strategiile se vor baza pe promovarea viitoare de content care sa conduca la cresterea ARPU si implicit a veniturilor.

In prezent, portofoliul de clienti ai Radiocom este compus din clienti business si, in plus, datorita particularitatilor aferente serviciilor furnizate, include un numar de **544** clienti.

Odata cu implementarea noilor servicii broadband, conform proiectului mentionat mai sus, Radiocom isi propune sa isi mareasca portofoliu de clienti pana la **4%** din totalul pietei de business existente la nivel national.

Astfel, pentru a putea atinge procentul mentionat mai sus, este necesar pentru anul 2010 sa se targeteze si sa se transforme in prospecti, un numar de cel putin 20.000 de potentiali clienti de business, clienti selectati din cat mai multe domenii incluse in segmentul de piata vizat.

Divizia comerciala din cadrul Radiocom (Departamentul Vanzari si Serviciul Relatii Clienti) considera necesara achizitionarea de servicii destinate derularii unei campanii de comunicare si testare a ofertei de vanzari, constand in urmatoarele activitati:

- propunerea de auditarea a actualei baze de date de clienti Radiocom
- si construirea unei noi baze de date
- derulare unei campanii de comunicare si testare a ofertei de vanzari
- sistem de monitorizare si evaluare a rezultatelor

Serviciile solicitate de Radiocom vor fi:

1. pregatirea unei campanii de comunicare si testare a ofertei de vanzari prin:
 - a) auditarea actualei baze de date de clienti Radiocom
 - b) identificarea de noi segmente tinta in vederea realizarii unei baze de date la nivel national cu potentiali clienti, nivel B2B
 - c) identificarea segmentelor de piata mai receptive la oferta de servicii pusa la dispozitie de Radiocom.
2. pregatirea ofertei de vanzari prin: realizare si adaptare mesaj comercial si productie, categorie care cuprinde:
 - a. stabilire mesaj de vanzare diferentiat pe categorii, inclusiv stabilirea formei mesajelor de comunicare necesare desfasurarii campaniei;
 - b. servicii de productie tiparituri necesare desfasurarii campaniei;
 - c. realizare website dedicat
3. realizarea campaniei de comunicare si testare a ofertei de vanzari si testarea acesteia pe segmetele de piata vizate;
4. colectarea si administrarea prospectilor identificati in urma campaniei
5. evaluarea rezultatelor si recomandarea spre ajustare a ofertelor comerciale, daca este cazul.

In acest scop , S.N. RADIOCOMUNICATII S.A. demareaza procedura de achizitie prin cerere de oferte.

2.3. VOLUMUL SI DESCRIEREA SERVICIILOR

2.3.1 Serviciile solicitate vor fi grupate pe categorii, astfel:

I) pregatirea unei campanii de comunicare si testare a ofertei de vanzari:

- propunerea de auditare din punct de vedere al comunicarii directe a actualei baze de date de clienti Radiocom
- identificarea segmentelor tinta in vederea realizarii unei baze de date la nivel national cu potentiali clienti, nivel B2B
- stabilirea cantitativa a segmentelor tinta vizate

II) pregatire oferta de vanzari, sectiune care cuprinde:

- b. stabilire mesaj de vanzare diferentiat pe categorii, inclusiv stabilirea formei mesajelor de comunicare necesare desfasurarii campaniei;

Aceasta categorie vizeaza urmatoarele actiuni:

- elaborarea strategiei de comunicare si transmitere a mesajului in cadrul campaniei de comunicare directa a ofertelor comerciale;
- dezvoltarea suportului de print, ca baza a comunicarii mesajelor de vanzare pe categorii
- DTP

- c. servicii de productie tiparituri necesare desfasurarii campaniei;

Mentiune: realizarea si predarea suportului de tiparituri trebuie sa fie in format editabil.

III) realizarea campaniei de comunicare si testare a ofertei de vanzari propriu-zise;

- selectarea mediilor de comunicare targetata a mesajului de vanzare
- derularea campaniei propriu-zise

IV) colectarea si administrarea clientilor prospecti identificati in urma campaniei

V) evaluarea rezultatelor

- atingerea obiectivelor comerciale conform Cap. 2.2.
- determinarea impactului campaniei vis-a-vis de segmentul vizat de clienti din punct de vedere al ofertei comerciale;
- directionarea de prospecti catre forta de vanzare
- directionarea de lead-uri catre forta de vanzare
- masurarea numarului de vizite pe site-ul dedicat al campaniei
- raport si recomandari finale

**CLAUZE
CONTRACTUALE
OBLIGATORII**

CONTRACT DE SERVICII DE PUBLICITATE MEDIA

nr. _____ data _____

1. PREAMBUL

În temeiul OUG nr.34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, aprobată prin Legea nr.337/2006, cu modificările și completările ulterioare, inclusiv cele prevăzute în O.U.G. nr.72/2009 și publicată în M.Of.nr.426/23.06.2009, s-a încheiat prezentul contract de servicii,

între

SOCIETATEA NAȚIONALĂ RADIOCOMUNICAȚII S.A., cu sediul în București, Sos. Oltenitei nr. 103, sector 4, cod 041303, telefon: 021 3073007, fax: 021 3149798, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul J40/7677/1998, CIF RO10881986, cont IBAN nr. RO32BTRL04301202882794xx, deschis la Banca Transilvania - Sucursala Unirii, capital social subscris și vărsat la data de 31.12.2008 de 148.101.545,76 lei, reprezentată prin Marius POPENȚIU - Director General, în calitate de **achizitor**, pe de o parte

și

..... **denumirea operatorului**
economic adresă telefon/fax

..... număr de înmatriculare cod fiscal
..... cont (trezorerie,
bancă) reprezentată prin
..... (denumirea conducătorului),
funcția în calitate de **prestator**, pe de altă parte.

2. Definiții

2.1 - În prezentul contract următorii termeni vor fi interpretați astfel:

- a) **Contract** - prezentul contract și toate anexele sale;
- b) **achizitor și prestator** - părțile contractante, așa cum sunt acestea numite în prezentul contract;
- c) **prețul contractului** - prețul plătit prestatorului de către achizitor, în baza contractului, pentru îndeplinirea integrală și corespunzătoare a tuturor obligațiilor asumate prin contract;
- d) **servicii** - activități a căror prestare face obiect al contractului;
- e) **produse** - echipamentele, mașinile, utilajele, piesele de schimb și orice alte bunuri cuprinse în anexa/anexele la prezentul contract și pe care prestatorul are obligația de a le furniza aferent serviciilor prestate conform contractului;
- f) **forță majoră** - reprezintă o împrejurare de origine externă, cu caracter extraordinar, absolut imprevizibilă și inevitabilă, care se află în afara controlului oricărei părți, care nu se datorează greșelii sau vinei acestora, și care face imposibilă executarea și, respectiv, îndeplinirea contractului; sunt considerate asemenea evenimente: războaie, revoluții, incendii, inundații sau orice alte catastrofe naturale, restricții apărute ca urmare a unei carantine, embargou, enumerarea nefiind exhaustivă, ci enunțiativă. Nu este considerat forță majoră un eveniment asemenea celor de mai sus care, fără a crea o imposibilitate de executare, face extrem de costisitoare executarea obligațiilor uneia din părți;

g) **zi** - zi calendaristică; **an** - 365 de zile.

3. Interpretare

3.1 - În prezentul contract, cu excepția unei prevederi contrare, cuvintele la forma singular vor include forma de plural și vice versa, acolo unde acest lucru este permis de context.

3.2 - Termenul "zi" sau "zile" sau orice referire la zile reprezintă zile calendaristice dacă nu se specifică în mod diferit.

4. Obiectul și prețul contractului

4.1. - Prestatorul se obligă să presteze servicii de comunicare și testare a ofertei de vânzări, descrise în anexa nr.1 la prezentul contract, în perioada de timp convenită și în conformitate cu obligațiile asumate prin prezentul contract.

4.2. - Achizitorul se obligă să plătească prestatorului prețul convenit pentru serviciile prestate.

4.3. - Prețul convenit pentru îndeplinirea contractului, respectiv prețul serviciilor prestate, plătit prestatorului de către achizitor, este de lei, din care T.V.A. lei.

Prețul contractului rămâne neschimbat pe toată durata contractului

5. Durata și executarea contractului

5.1 – Durata prezentului contract este de 4(patru) luni începând de la data semnării acestuia de către ambele părți contractante.

5.2 – Executarea contractului începe după constituirea garanției de bună execuție conform prevederilor art.10 din prezentul contract.

6. Documentele contractului

6.1 - Documentele contractului sunt:

- 1) listă servicii;
- 2) caietul de sarcini;
- 3) propunerea tehnică și propunerea financiară;
- 4) graficul de îndeplinire a contractului;
- 5) graficul de plăți;
- 6) garanția de bună execuție;
- 7) acte adiționale, dacă este cazul.

7. Obligațiile principale ale prestatorului

7.1- Prestatorul se obligă să presteze serviciile care fac obiectul prezentului contract la standardele și/sau performanțele prezentate în propunerea tehnică, anexă la contract, cu profesionalismul și promptitudinea cuvenite angajamentului asumat .

7.2 - Prestatorul se obligă să despăgubească achizitorul împotriva oricărui:

- i) reclamații și acțiuni în justiție, care rezultă din încălcarea unor drepturi de proprietate intelectuală (brevete, nume, mărci înregistrate etc.), legate de echipamentele, materialele, instalațiile sau utilajele folosite pentru sau în legătură cu serviciile prestate, și
- ii) daune-interese, costuri, taxe și cheltuieli de orice natură, aferente, cu excepția situației în care o astfel de încălcare rezultă din respectarea caietului de sarcini întocmit de către achizitor.

7.3 Prestatorul se obligă să supravegheze prestarea serviciilor, să asigure resursele umane, materialele, instalațiile, echipamentele și orice alte asemenea, fie de natură provizorie, fie definitivă, cerute de și pentru contract, în măsura în care necesitatea asigurării acestora este prevăzută în contract sau se poate deduce în mod rezonabil din contract.

7.4 (1) Prestatorul este pe deplin responsabil pentru execuția serviciilor în conformitate cu comenzile ferme emise de achizitor.

(2) Prestatorul este răspunzător atât de siguranța tuturor operațiilor și metodelor de prestare utilizate, cât și de calificarea personalului folosit pe toată durata contractului.

7.5 Prestatorul se va asigura că în materialul publicitar pe care îl realizează este menționată denumirea achizitorului.

7.6 Prestatorul nu va folosi drepturile de proprietate intelectuală ale achizitorului sau alte drepturi conexe în interesul său sau al terților, sub sancțiunea plății de daune interese, proporțional cu prejudiciile generate achizitorului.

7.7 Prestatorul trebuie să garanteze achizitorului că ideile/conceptele de creație utilizate de către prestator în executarea serviciilor solicitate de achizitor au un caracter original și nu încalcă sau prejudiciaza în nici un fel drepturile de proprietate intelectuală ale altor persoane.

7.8 Prestatorul trebuie să despăgubească pe achizitor în condițiile unor pretenții, reclamații, sesizări și/sau acțiuni în justiție formulate de către terți având ca obiect încălcarea drepturilor lor de proprietate intelectuală sau alte drepturi conexe, încălcare determinată de prestarea serviciilor care fac obiectul prezentului contract.

7.9 Prestatorul trebuie să remedieze eventuale erori, greseli, deficiente, neconformități ale serviciilor prestate în termen de maxim 24 de ore de la notificarea achizitorului, pe cheltuiala sa exclusivă, în caz contrar fiind obligat la plata de daune interese la valoarea prejudiciului generat achizitorului.

7.10 Prestatorul trebuie să prezinte achizitorului proiectele aferente serviciilor prestate, solicitate în baza comenzilor ferme, pentru aprobarea finală, cu obligația remedierii erorilor, greselilor, deficiențelor în termen de maxim 24 ore de la notificarea achizitorului, pe cheltuiala sa exclusivă.

7.11 Prestatorul trebuie să restituie în termen de maximum 10 zile lucrătoare de la încetarea contractului, indiferent de forma de încetare, toate materialele și documentele proprietate a achizitorului, sub sancțiunea plății de penalități de întârziere de 0.1% pe zi de întârziere, până la restituirea acestora, neavând drept de retenție asupra lor.

7.12 În caz de incidente în derularea contractului, prestatorul are obligația de a informa achizitorul în termen de 24 ore luându-se de comun acord măsurile care se impun.

7.13 Prestatorul are obligația de a nu aduce prejudicii de nici o natură achizitorului prin activitatea sa.

7.14 Prestatorul are obligația de a prezenta achizitorului, pentru aprobare, proba de tipar pentru tipariturile incluse spre realizare în prezentul Contract;

8. Obligațiile principale ale achizitorului

8.1 – (1) Achizitorul se obligă să plătească prestatorului prețul serviciilor prestate în perioada 24 -31 ale lunii în care a fost primită factura în original a prestatorului.

8.2 - Achizitorul se obligă să pună la dispoziția prestatorului orice facilități și/sau informații pe care acesta le-a cerut în propunerea tehnică și pe care le consideră necesare îndeplinirii contractului.

8.3 - Achizitorul are obligația de a anunța în timp util cu privire la eventualele modificări în conținutul materialelor proprii.

8.4 - Achizitorul se obligă să asigure, inclusiv pe parcursul îndeplinirii contractului, accesul publicului cel puțin la următoarele informații: destinatarii finali ai fondurilor de publicitate, criteriile de alocare a acestor fonduri, sumele alocate fiecărui beneficiar final și termenele de îndeplinire a prevederilor contractuale. În acest sens achizitorul are obligația de a deține informații actualizate cu privire la modul de îndeplinire a contractului, iar prestatorul are obligația de a i le pune la dispoziție la cerere.

9. Sancțiuni pentru neîndeplinirea culpabilă a obligațiilor

9.1 - În cazul în care, din culpa sa, prestatorul nu reușește să-și execute obligațiile asumate prin contract, atunci achizitorul are dreptul de a deduce din prețul contractului, ca

penalități,%pe zi de întârziere din valoarea serviciilor neprestate, dar nu mai mult de din valoarea acestora.

9.2 - În cazul în care achizitorul nu onorează facturile în termen de 28 de zile de la scadenta stabilită conform contractului, atunci acesta are obligația de a plăti, ca penalități,% pe zi de întârziere din valoarea sumei neplătite, dar nu mai mult dedin valoarea sumei facturate si neplătite.

9.3 - Nerespectarea obligațiilor asumate prin prezentul contract de către una dintre părți, în mod culpabil și repetat, dă dreptul partii lezate de a considera contractul de drept reziliat și de a pretinde plata de daune-interese la valoarea prejudiciului generat si probat.

9.4 - Achizitorul își rezervă dreptul de a renunța oricând la contract, printr-o notificare scrisă adresată prestatorului, fără nici o compensație, dacă acesta din urma dă faliment. În acest caz, prestatorul are dreptul de a pretinde numai plata corespunzătoare pentru partea din contract îndeplinită până la data renunțării la contract.

10. Garanția de bună execuție a contractului

10.1 - Prestatorul are obligația sa constituie garanția de bună execuție a contractului în cuantum de 5% din valoarea contractului fără TVA, pentru întreaga perioadă de valabilitate a contractului, în termen de 5(cinci) zile lucrătoare de la semnarea prezentului contract.

Garanția de bună execuție a contractului se constituie sub formă de scrisoare de garanție de bună execuție, emisă în favoarea achizitorului de către o bancă sau societate de asigurări.

10.2 - Achizitorul se obligă să elibereze garanția pentru participare numai după ce prestatorul a făcut dovada constituirii garanției de bună execuție.

10.3 - Achizitorul are dreptul de a emite pretenții asupra garanției de bună execuție, în limita prejudiciului creat, dacă prestatorul nu își execută, execută cu întârziere sau execută necorespunzător obligațiile asumate prin prezentul contract. Anterior emiterii unei pretenții asupra garanției de bună execuție, achizitorul are obligația de a notifica acest lucru prestatorului, precizând totodată obligațiile care nu au fost respectate.

10.4 - Achizitorul se obligă să restituie garanția de bună execuție în termen de 14 zile de la îndeplinirea obligațiilor asumate.

11. Recepție și verificări

11.1 - Achizitorul are dreptul de a verifica modul de prestare a serviciilor pentru a stabili conformitatea lor cu prevederile din propunerea tehnică și din caietul de sarcini.

11.2 - Recepția serviciilor prestate se va face în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la data prestării/ transiterii spre aprobare a acestora, prin semnarea unui proces-verbal de recepție semnat de către reprezentanți împuterniciți ai ambelor părți contractante.

12. Începere, finalizare, întârzieri

12.1 - (1) Prestatorul are obligația de a presta serviciile care fac obiectul prezentului contract cu respectarea termenelor din comanda fermă a achizitorului.

(2) În cazul în care prestatorul suferă întârzieri datorate în exclusivitate achizitorului, părțile vor stabili de comun acord prelungirea perioadei de prestare a serviciului.

12.2 - (1) Serviciile prestate în baza contractului sau oricare fază a acestora prevăzută a fi terminată într-o perioada stabilită în graficul de prestare, trebuie finalizate în termenul convenit de părți, termen care se calculează de la data începerii prestării serviciilor.

(2) În cazul în care:

i) orice motive de întârziere, care nu se datorează prestatorului, sau

ii) alte circumstanțe neobisnuite susceptibile de a surveni, altfel decât prin încălcarea contractului de către prestator, îndreptătesc prestatorul să solicite prelungirea perioadei de prestare a serviciilor sau a oricărei faze a acestora, atunci părțile vor revizui, de comun acord, perioada de prestare și vor semna un act adițional.

12.3 Dacă pe parcursul îndeplinirii contractului, prestatorul nu respecta termenele din comenzile ferme emise de achizitor, acesta are obligația de a notifica acest lucru, în timp util, achizitorului.

12.4 În afară cazului în care achizitorul este de acord cu o prelungire a termenului de execuție, orice întârziere în îndeplinirea contractului dă dreptul achizitorului să solicite penalități prestatorului.

13. Subcontractanți

13.1 - Prestatorul are obligația, în cazul în care subcontractează părți din contract, de a încheia contracte cu subcontractanții desemnați, în aceleași condiții în care el a semnat contractul cu achizitorul.

13.2 - (1) Prestatorul are obligația de a prezenta la încheierea contractului toate contractele încheiate cu subcontractanții desemnați.

(2) Lista subcontractanților, cu datele de recunoaștere ale acestora, cât și contractele încheiate cu aceștia se constituie în anexe la contract.

13.3 - (1) Prestatorul este pe deplin răspunzător față de achizitor de modul în care îndeplinește contractul.

(2) Subcontractantul este pe deplin răspunzător față de prestator de modul în care își îndeplinește partea sa din contract.

(3) Prestatorul are dreptul de a pretinde daune-interese subcontractanților dacă aceștia nu își îndeplinesc partea lor din contract.

13.4 - Prestatorul poate schimba oricare subcontractant numai dacă acesta nu și-a îndeplinit partea sa din contract. Schimbarea subcontractantului nu va determina schimbarea prețului contractului și va fi notificată achizitorului.

14. Forța majoră

14.1 - Forța majoră este constatată de o autoritate competentă.

14.2 - Forța majoră exonerează părțile contractante de îndeplinirea obligațiilor asumate prin prezentul contract, pe toată perioada în care aceasta acționează.

14.3 - Îndeplinirea contractului va fi suspendată în perioada de acțiune a forței majore, dar fără a prejudicia drepturile ce li se cuveneau părților până la apariția acesteia.

14.4 - Partea contractantă care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți, în termen de 48 de ore de la producere, evenimentul de forță majoră și să facă dovada prin certificatul emis de autoritatea competentă în termen de 10 zile de la notificarea evenimentului de forță majoră, sub sancțiunea decaderii din dreptul de a mai invoca evenimentul de forța majoră notificat.

14.5 - Partea contractantă care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți încetarea cauzei acesteia în maximum 15 zile de la încetare.

14.6 - Dacă forța majoră acționează sau se estimează ca va acționa o perioadă mai mare de 30 zile, fiecare parte va avea dreptul să notifice celeilalte părți încetarea de drept a prezentului contract, fără ca vreuna din părți să poată pretinde celeilalte daune-interese.

15. Amendamente

15.1 - Părțile contractante au dreptul, pe durata îndeplinirii contractului, de a conveni modificarea clauzelor contractului, prin act adițional, numai în cazul apariției unor circumstanțe care lezează interesele comerciale legitime ale acestora și care nu au putut fi prevăzute la data încheierii contractului.

16. Incetarea contractului

16.1 - Prezentul contract poate înceta prin:

a.) ajungerea la termen,

b.) prin acordul de voință al părților înainte de termen,

c.) denunțarea unilaterală a contractului de către achizitor, în cel mult 10 zile de la apariția unor circumstanțe care nu au putut fi prevăzute la data încheierii contractului și care conduc la modificarea clauzelor contractuale în așa măsură încât îndeplinirea contractului respectiv ar fi contrară interesului public.

d.) reziliere de plin drept a contractului fără a mai fi necesară punerea în întârziere a părții în culpă, intervenția instanței de judecată și îndeplinirea oricăror formalități în situația în care oricare dintre părți nu își execută, își execută necorespunzător sau cu întârziere mai mare de 10 zile lucrătoare a obligațiilor asumate prin prezentul contract. În această situație contractul încetează în termen de 10 zile de la data primirii notificării de către partea care este în culpă.

17. Soluționarea litigiilor

17.1 - Achizitorul și prestatorul vor depune toate eforturile pentru a rezolva pe cale amiabilă, prin tratative directe, orice neînțelegere sau dispută care se poate ivi între ei în cadrul sau în legătură cu îndeplinirea contractului.

17.2 - Dacă, după 15 zile de la începerea acestor tratative, achizitorul și prestatorul nu reușesc să rezolve în mod amiabil o divergență contractuală, competența de soluționare revine instanțelor judecătorești în a căror rază teritorială își află sediul achizitorul.

18. Limba care guvernează contractul

18.1 - Limba care guvernează contractul este limba română.

19. Comunicări

19.1 - (1) Orice comunicare între părți, referitoare la îndeplinirea prezentului contract, trebuie să fie transmisă în scris, la adresele comunicate la art.1.

(2) Orice document scris trebuie înregistrat atât în momentul transmiterii, cât și în momentul primirii.

19.2 - Comunicările între părți se pot face și prin telefon, fax sau e-mail cu condiția confirmării în scris a primirii comunicării.

20. Legea aplicabilă contractului

20.1 - Contractul va fi interpretat conform legilor din România.

Părțile au înțeles să încheie azi prezentul contract în 2 (două) exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

Achizitor,

(semnătură autorizată)

LS

Prestator,

(semnătură autorizată)

LS