



**ANUNȚ DE PARTICIPARE  
pentru achiziția  
„ECHIPAMENTE DE EMISIE DVB - T2 CU INSTALAȚII CONEXE  
ȘI SISTEME RADIANTE UHF PENTRU TRANSMISII DVB - T2”**

1. **SOCIETATEA NAȚIONALĂ DE RADIOCOMUNICAȚII S.A. (S.N.R.)**, cu sediul în București, Șos. Olteniței nr. 103, sector 4, CP 041303, telefon: +40 (0)31 500 3001, fax: +40 (0)31 500 3013, e-amil: office@radiocom.ro, www.radiocom.ro, CIF RO 10881986;
2. **Persoane de contact:**
  - Mihaela GHICA tel. 031 500 3601, e-mail: mihaela.ghica@radiocom.ro;
  - Viorica CĂTRUNĂ tel: 031 500 3029, e-mail: viorica.catruna@radiocom.ro;
3. **Procedura aplicată:** „negociere competitivă”, în conformitate cu Normele Interne S.N.R. pentru achiziții în domeniul comunicațiilor electronice;
4. **Tipul contractului:** contract de furnizare produse;
5. **Obiectul contractului**
  - Furnizare echipamente:
    - 228 echipamente de emisie DVB-T2 cu puteri cuprinse între 10W și 5kW, împreună cu serviciile, instalațiile și echipamentele lor conexe
    - 161 Sisteme radiante UHF pentru transmisii DVB-T2.
6. **Valoare estimată:** 60.332.000 lei;
7. **Sursa de finanțare** a contractului, care urmează să fie încheiat: *surse atrase*;
8. **Criteriul** utilizat pentru atribuirea contractului de produse: *prețul cel mai scăzut*;
9. **Limba de redactare** a ofertei: *română și /sau engleză*, conform documentație de achiziție;
10. **Perioada de valabilitate** a ofertei: *120 zile*;
11. **Durata contractului:** *24 luni*;
12. **Plata** se va efectua: în termen de 60 zile de la semnarea procesului-verbal de recepție/acceptanță, în baza facturii furnizorului.

**Documentația de achiziție** se va descărca de la adresa: [www.radiocom.ro/achizitii/](http://www.radiocom.ro/achizitii/).

**Solicitarea de participare** la procedură se va trimite până la data de 03.12.2018, ora 12.00, ora României, la adresa de e-mail: [achizitii@radiocom.ro](mailto:achizitii@radiocom.ro).

**Solicitările de clarificări** vor fi transmise la adresa de mail: [achizitii@radiocom.ro](mailto:achizitii@radiocom.ro).