

SOCIETATEA NAȚIONALĂ  
DE RADIOCOMUNICAȚII S.A.



**RADIOCOM**

***“Liderul Comunicațiilor Radio  
din România”***

## **PROFILUL COMPANIEI**

**2012**



## CUPRINS

Despre RADIOCOM	3
Misiune/Viziune/Valori/	3
Angajații Radiocom, emblema Societății	4
Radiocom - structura organizatorică națională	5
Certificări/Principii Radiocom	6
Portofoliul de servicii	7
Infrastructură	8
Beneficii pentru clienți	10
Portofoliul de clienți	10
Contact	12

## DESPRE RADIOCOM



**RADIOCOM**, brand 100% românesc, cu o istorie de peste 70 ani, marcă înregistrată a Societății Naționale de Radiocomunicații S.A., este lider de piață în domeniul broadcasting-ului (difuzarea și transportul programelor radio și TV) și unul dintre principalii furnizori de rețele și servicii de comunicații electronice din România. Pornind de la cele două domenii de activitate - broadcasting și comunicații electronice - **RADIOCOM** a evoluat continuu, dovedind maturitate, inovare și, înainte de toate, profesionalism, în dezvoltarea sa permanentă.



În prezent, **RADIOCOM** s-a angajat într-un proiect extins de modernizare în vederea creșterii competitivității și diversificării serviciilor de comunicații electronice oferite, utilizând infrastructura cea mai complexă din România. Datorită infrastructurii wireless proprii la nivel național, **RADIOCOM** poate furniza servicii în zone mai puțin accesibile altor medii de transmisie, unde ceilalți operatori telecom nu dispun de soluție tehnică.

**RADIOCOM** derulează și două proiecte pilot pentru transmisii digitale: unul pentru televiziune, DVB-T (Digital Video Broadcasting-Terrestrial), și unul pentru radiodifuziune, T-DAB (Terrestrial-Digital Audio Broadcasting).



În plus, **RADIOCOM** deține, de asemenea, o licență telecom în banda de frecvență 3,6 - 3,8 GHz, care permite furnizarea de servicii broadband folosind tehnologia **WiMAX**.

Portofoliul variat de servicii oferite de **RADIOCOM** se adresează, în principal, segmentului de clienți business: Internet, VPN, capacități închiriate, și segmentului rezidențial: pachete de servicii (bundle 2 Play). De asemenea, **RADIOCOM** furnizează servicii de comunicații electronice prin HUB-ul de satelit propriu. **RADIOCOM** urmărește, prin investiții permanente în tehnologii moderne, furnizarea de noi servicii, precum și îmbunătățirea celor existente, fiind hotărâți să punem la dispoziția clienților noștri servicii care să răspundă cerințelor și așteptărilor acestora.



**Oriunde locuiești în România ești pe harta noastră**

## MISIUNE | VIZIUNE | VALORI



### MISIUNE

Vrem să devenim principalul furnizor național, atât de servicii de broadcasting pentru posturile publice și private, cât și de rețele și servicii de comunicații electronice, cu o prezență notabilă pe piața regională și cu un rol semnificativ pe piața locală de comunicații electronice.





## VIZIUNE

Managementul și angajații **RADIOCOM** vor acționa cu profesionalism și competență pentru:

- asigurarea serviciilor de broadcasting și comunicații electronice la calitate europeană;
- stimularea performanței și asigurarea unui mediu de lucru motivant și atractiv pentru angajați;
- împlinirea așteptărilor clienților interni și externi prin furnizarea de servicii de calitate;



## VALORI

- **Responsabilitate**
- **Abordare curajoasă**
- **Dinamism**
- **Imagine**
- **Orientare spre client**
- **Competență**
- **Organizare și spirit de echipă**
- **Motivație și eficiență**



## Angajații RADIOCOM, emblema Societății

**RADIOCOM** este o companie de dimensiuni medii, cu 1.509 angajați, la nivelul lunii decembrie 2011.

Necesarul anual de personal pornește de la o analiză atentă, ținând cont de experiența **RADIOCOM** și având la bază atât politica de personal a **RADIOCOM**, provocările noului climat concurențial, cât și cerințele specifice generate de varietatea de servicii noi oferite.

**RADIOCOM** a răspuns nevoilor curente de formare și perfecționare în domeniul tehnologiei informațiilor și comunicațiilor prin crearea propriului Centru de Perfecționare. Acesta și-a început activitatea la 18 mai 1998 în urma unui proiect finanțat și susținut în colaborare cu PHARE.

Centrul de Perfecționare Radiocomunicații este unic pe piață prin cursurile organizate în domeniul specific al radiocomunicațiilor (prezentări ale modului de funcționare al echipamentelor folosite în transmisiile radio-tv, aplicații practice pe echipamente școală, măsurători și indici tehnici, parametri de funcționare, etc.).

Cursurile organizate și desfășurate în cadrul Centrului sunt axate pe formarea profesională continuă a personalului propriu, dar, în același timp vin și în întâmpinarea solicitărilor altor companii interesate.





## RADIOCOM-Structura Organizatorică Națională

**RADIOCOM** are o structură organizatorică ierarhic- funcțională constituită din:

■ **Sediul central** cuprinde:



**Sediul Administrativ** - Sucursala Direcția Radiocomunicații București;

**Sediul tehnic** care include Call Center-ul, NOC, monitorizare, formații RR și spații tehnice (sală servere, sală terți, electroalimentare);

**Turn de radiocomunicații** cu o înălțime de 140 m, structură metalică autoportantă spațială; pentru echipamente s-au prevăzut două nacele, la cota +80,00 m și o serie de platforme metalice pentru amplasarea antenelor.

**Centrul de Perfecționare Radiocomunicații este acreditat ca:**

- ✓ **Centru de Perfecționare** în domeniul formării profesionale continue a adulților (prin planificarea, organizarea și derularea de cursuri în domeniul radiocomunicațiilor, despre echipamentele și tehnologiile specifice domeniului, în principal, dar și cursuri cu profil non-tehnic, care vin în completarea cunoștințelor). Cursurile sunt elaborate și susținute de către specialiști din cadrul **RADIOCOM**, cu o bogată experiență în domeniul specific de activitate, precum și în domeniul formării profesionale, în calitate de formatori;
- ✓ **Centru de evaluare și certificare a competențelor profesionale**, autorizat de către Autoritatea Națională pentru Calificări (ANC, fostul CNFPA) să efectueze și să elibereze certificate de competențe profesionale pentru anumite ocupații, conform Clasificării Ocupațiilor din România (COR);
- ✓ **Academie Locală CISCO**, autorizată prin programul Cisco Networking Academy, în cadrul căreia se organizează și se derulează cursuri de pregătire pentru toate cele patru module CCNA (Cisco Certified Network Associates), axate pe proiectarea și configurarea rețelelor de date;

■ **Șapte sucursale** fără personalitate juridică:

**(1) Sucursala Direcția Operațională Radiocomunicații Sud** își desfășoară activitatea în București și în 8 județe ale țării, respectiv: Argeș, Prahova, Dâmbovița, Ialomița, Călărași, Giurgiu, Ilfov, Teleorman.

**(2) Sucursala Direcția Operațională Radiocomunicații Sud-Vest** își desfășoară activitatea în următoarele 5 județe: Olt, Vâlcea, Dolj, Gorj, Mehedinți.

**(3) Sucursala Direcția Operațională Radiocomunicații Vest** își desfășoară activitatea în următoarele județe ale țării: Arad, Caraș-Severin, Hunedoara, Timiș.

**(4) Sucursala Direcția Operațională Radiocomunicații Nord –Vest** își desfășoară activitatea în următoarele 6 județe ale țării: Bihor, Bistrița-Năsăud, Cluj, Maramureș, Satu-Mare, Sălaj.

(5) **Sucursala Direcția Operațională Radiocomunicații Nord – Est** își desfășoară activitatea în: Bacău, Botoșani, Iași, Neamț, Suceava, Vaslui.

(6) **Sucursala Direcția Operațională Radiocomunicații Sud-Est** își desfășoară activitatea în: Buzău, Brăila, Constanța, Galați (Stația RR Galați), Tulcea, Galați (Stația Rdf Galați, Stația RR Băleni), Vrancea.

(7) **Sucursala Direcția Operațională Radiocomunicații Centru** își desfășoară activitatea în următoarele județe: Brașov, Alba, Covasna, Harghita, Mureș, Sibiu.



## CERTIFICĂRI

**RADIOCOM** are implementat și recertificat, pentru perioada 08.02.2011 - 08.02.2014, Sistemul de Management Integrat al Calității, Mediului, Sănătății și Securității Ocupaționale, monitorizat prin audituri de supraveghere, de către organismul de certificare SRAC CERT SRL, conform standardelor ISO 9001:2008, ISO 14001:2004, OHSAS 18001:2007.

**RADIOCOM** are certificatele SRAC și IQNet, pentru Sistemul de Management Integrat al Calității, Mediului, Sănătății și Securității Ocupaționale, conform standardelor ISO 9001:2008, ISO 14001:2004, OHSAS 18001:2007.



## PRINCIPIILE RADIOCOM

Pe primul loc în lista priorităților **RADIOCOM** este satisfacerea clienților săi, prin respectarea următoarelor principii:

- Cunoașterea profilului clientului;
- Receptivitate față de nevoile sale;
- Furnizarea celui mai bun raport calitate - preț;
- Promptitudine în acțiuni;
- Loialitatea față de parteneri.



## RADIOCOM reprezintă PARTENERUL Dumneavoastră de afaceri

- ✓ ... incontestabil în domeniul broadcastingului;
- ✓ ... specializat, având o experiență de peste 70 de ani și utilizând tehnologii de ultimă oră;
- ✓ ... dedicat, cu o acoperire largă la nivel național, grație infrastructurii sale;
- ✓ ... complex, oferind servicii integrate de telecomunicații;
- ✓ ... flexibil, oferind o adresabilitate atât pe segmentul business, cât și pe cel rezidențial;
- ✓ ... competitiv, atât din punct de vedere financiar, cât și tehnologic;



## PORTOFOLIUL DE SERVICII

Pornind de la cele două domenii în care își desfășoară activitatea, portofoliul de servicii **RADIOCOM** include următoarele categorii:

### **BROADCASTING**

- **Broadcasting TV:** difuzarea și transportul programelor publice naționale de televiziune ale Societății Române de Televiziune prin intermediul celei mai mari rețele de emițătoare și translatoare de televiziune;
- **Broadcasting radio:** difuzarea și transportul programelor publice naționale de radio ale Societății Române de Radiodifuziune în întreaga țară și în străinătate prin intermediul celei mai mari rețele de emițătoare de radiodifuziune;
- **Transmisii ocazionale** naționale și internaționale pentru operatorii de radio și TV;
- **Serviciul T-DAB (Terrestrial Digital Audio Broadcasting):** transmiterea digitală a programelor de radio; serviciul este oferit prin intermediul unui proiect pilot în București către Societatea Română de Radiodifuziune (România Actualități, România Muzical, Radio București) și Radio 3Net.
- **Serviciul DVB-T (Digital Video Broadcasting Terrestrial):** transmiterea digitală a programelor de televiziune; serviciul este oferit prin intermediul unui proiect pilot derulat în București (la Centrul de Emisie Herăstrău și la Centrul Național de Comunicații **RADIOCOM**) și în Sibiu (Stația Sibiu Păltiniș). **RADIOCOM** asigură astfel transmiterea programelor TVR 1, TVR 2, TVR 3, TVR Cultural, TVR Info și TVR-HD ale Societății Române de Televiziune, precum și a programelor comerciale B1 TV, Kanal D, Prima TV și Antena 3. Posturile incluse în proiect dețin avizul CNA, prin intermediul lor **RADIOCOM** putând testa operabilitatea serviciului.



### **COMUNICAȚII ELECTRONICE**

- **BiNet® Premium:** serviciu Internet transmis în totalitate pe infrastructura radio modernă și cu echipamente de ultimă generație. Prin intermediul acestui serviciu, **RADIOCOM** pune la dispoziția clienților o paletă largă de viteze de acces la Internet **garantate și simetrice**, în funcție de necesitățile de comunicare ale clienților săi;
- **Serviciul VPN:** recomandat pentru companiile care doresc să ofere acces la Intranetul companiei, atât angajaților aflați în sedii diferite, cât și partenerilor de afaceri, furnizorilor, clienților. Serviciul **Business VPN** reprezintă suportul ideal pentru transfer de date și imagini video, aplicații Internet, teleconferințe, aplicații de baze de date sau stocuri, acces on-line la Intranetul companiei precum și utilizarea diverselor aplicații și software-uri de gestiune și urmărire a activității companiei;
- **Linii închiriate:** serviciu de transport date care oferă conexiuni la viteze foarte mari. Serviciul urmărește, în funcție de posibilitățile tehnice concrete, conectarea locațiilor clientului prin linii de comunicații securizate, în măsură să integreze servicii de transfer de date, voce și video de calitate ridicată;
- **Pachete de servicii (bundle 2 Play):** conectivitate (Servicii VPN/BiNet® Premium) & telefonie; Pachetele **2 Play** sunt recomandate companiilor care doresc să ofere acces atât la Internet, cât și la Intranetul companiei; Pachetele 2Play asigură companiilor acces la Internet garantat de mare viteză, transfer securizat de date de tip VPN, convorbiri telefonice între

sediile clientului și posibilitatea de a efectua convorbiri telefonice naționale și internaționale.

■ **Servicii broadband** oferite prin soluția WiMAX: **WiMAX** (Worldwide Interoperability for Microwave Access) este o tehnologie radio de ultimă generație care furnizează conexiuni de mare viteză la Internet. Soluția WiMAX, comercializată pe piață sub brand-ul **Easy2BiNet**, se adresează atât clienților business, cât și clienților rezidențiali.

■ **Comunicații prin satelit**, furnizate prin Centrul de Comunicații prin Satelit - Cheia:

- ✓ Transmisii de date, voce și internet
- ✓ Telefonie internațională
- ✓ Broadcasting radio și TV digital

■ **Servicii de colocare:**

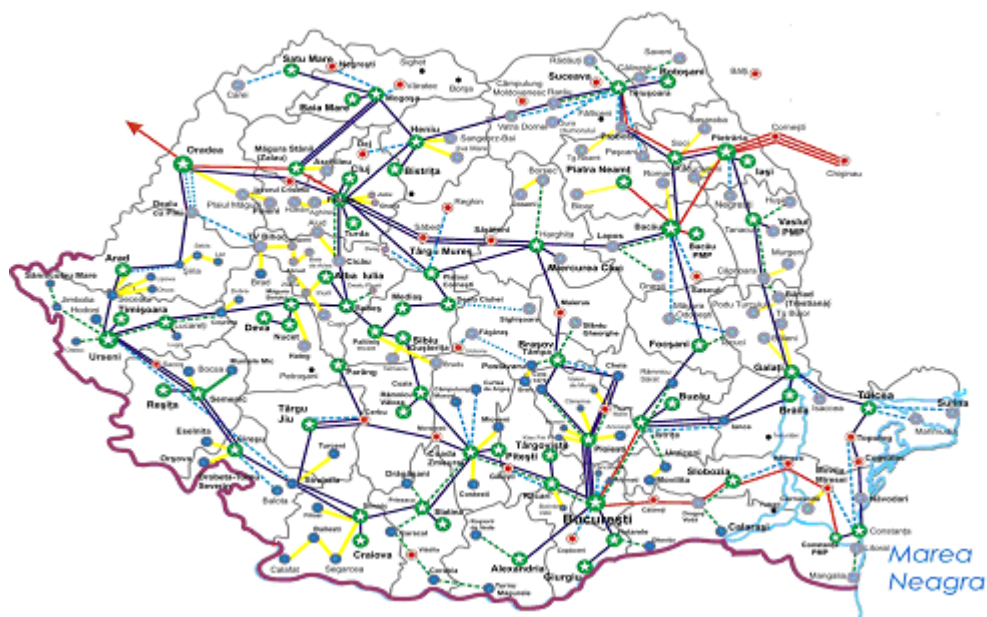
- ✓ Închiriere spații tehnice și suporturi antene
- ✓ Data Center



În domeniul comunicațiilor electronice, investițiile companiei au permis crearea unei infrastructuri puternice și moderne, de ultimă generație, compusă din *magistrale de radiorelee digitale SDH de mare capacitate, o rețea națională, securizată, de transmisii de date punct-multipunct sau punct-la-punct în benzi de frecvență licențiate de la 3,6 GHz la 26 GHz*, completată de *Centrul de Comunicații prin Satelit - Cheia*.

- **Rețeaua RR SDH** - este implementată cu echipamente Bosch, Marconi și Harris-Huawei, are o lungime totală de aproximativ 6.500 km cu capacități de la 1xSTM-1 până la STM-4, este completată de rețeaua națională de radiorelee digitale PDH și analogice care leagă marile orașe din România prin care este asigurată distribuția programelor naționale de radio și televiziune, transmisii în regim de reportaj și servicii de linii închiriate cu capacități de la E1 la STM-1. ;
- **Rețeaua DWDM** - nouă rețea de fibră optică care permite furnizarea de transmisii de date, de mare capacitate, în cele mai mari orașe ale României.
- **Rețeaua de acces punct multipunct (3,7 GHz, 5,4 GHz și 26 GHz)** acoperă toate orașele capitale de județ din România, punând la dispoziție atât transportul de mare capacitate, cât și accesul până la client;
- **Rețeaua națională de fibră optică** are o lungime totală de aproximativ 5.000 km;

## „Oriunde în România, ești pe harta noastră”



- **Rețeaua de voce** - rețea de telefonie IP bazată pe echipamente de ultimă generație și un sistem de facturare modern. **RADIOCOM** este interconectată atât la nivel internațional, cu operatori de marcă (ex. Deutsche Telekom), cât și la nivel național, cu majoritatea operatorilor de telefonie fixă și mobilă;
- **Centrul de Comunicații prin Satelit Cheia** - cea mai importantă poartă de intrare și ieșire pentru transmisii de date, voce, radio și comunicații video din România. **RADIOCOM** dispune de Stații de Sol plasate la Centrul de Comunicații prin Satelit.



Inaugurat în octombrie 1976, Centrul de Comunicații prin Satelit CHEIA, jud. Prahova, România, reprezintă cel mai mare teleport din Europa Centrală și de Sud-Est. Localizat într-un cadru natural unic în țară datorită reliefului muntos care îl înconjoară, asigurând astfel un mediu nepoluat din punct de vedere al radiațiilor electromagnetice, Centrul de Comunicații prin Satelit CHEIA dispune de un număr de 7 stații de sol proprii, în benzile C și Ku, prin intermediul cărora **RADIOCOM** este capabil să furnizeze

conexiuni de date și voce, precum și broadcasting video și audio către orice colț al lumii.

**RADIOCOM** a instalat în cadrul acestui centru un nod central VSAT (Very Small Aperture Terminal) de mare capacitate, care acoperă Europa, Orientul Mijlociu și Nordul Africii. Nodul VSAT de la Cheia permite interconectarea cu una sau mai multe rețele telefonice tradiționale, cu comutație de circuite, în prezent fiind interconectat cu rețelele de Internet și telefonie ale **RADIOCOM**.

Nodul VSAT poate deservi, în configurația actuală, 2000 de terminale VSAT.

Accesul VSAT oferit de **RADIOCOM** este o comunicație bidirecțională prin satelit pentru servicii de Internet, VPN și telefonie, inclusiv fax. Această comunicație poate fi utilizată de către clienții care doresc să își implementeze servicii, precum: diverse aplicații, rețele Intranet și Extranet, comerț electronic, servicii de telefonie sau transfer de fișiere.

#### Avantajele utilizării tehnologiei VSAT de la Cheia:

- Arie mare de acoperire;
- Eliminarea problemelor datorate lipsei vizibilității directe;
- Disponibilitate mare a serviciilor (> 99.9%);
- Furnizor unic de servicii;
- Suportă aplicații multiple (voce, date, video);
- Ideal pentru soluții punct-multipunct și rețele cu arie mare de răspândire;
- Bandă asimetrică;
- Monitorizarea traficului dintr-un sigur punct.



#### BENEFICIILE PENTRU CLIENȚI

- Reducerea substanțială a costurilor ocazionate de instalarea echipamentelor în locația clientului și de managementul rețelei de comunicații;
- Reducerea substanțială a costurilor legate de abonamentele lunare pentru servicii și de tarifele practicate pentru convorbirile telefonice;
- Servicii aflate permanent la dispoziția clientului;
- Calitatea ridicată a serviciilor datorată tehnologiei moderne utilizate;
- Acoperirea națională cu personal de specialitate comercial, tehnic și monitorizarea permanentă a serviciilor;
- Avizarea permanentă a clientului asupra valorii facturilor emise;
- Gratuitatea operației de modificare a capacităților contractate;
- Experiență în furnizarea serviciilor;



#### PORTOFOLIUL DE CLIENȚI

Calitatea infrastructurii și a serviciilor oferite au permis **RADIOCOM** să câștige încrederea multor clienți importanți din cele mai variate sectoare de activitate. Compania noastră s-a impus pe piața comunicațiilor din România ca un jucător important, numele **RADIOCOM** fiind din ce în ce mai cunoscut și respectat.

Dacă în 2001 ofeream servicii unui număr restâns de clienți, aceștia fiind în principal Societatea Română de Radiodifuziune și Societatea Română de Televiziune, în prezent, portofoliul **RADIOCOM** include aproape toți operatorii de telecomunicații din România, care apelează la infrastructura noastră, dar și utilizatori finali de servicii de comunicații din domenii importante ale economiei naționale: bănci, instituții financiare, companii multinaționale, etc.

La începutul anului 2012 **RADIOCOM** deținea în portofoliu peste 1.500 clienți.

Printre cei mai mari clienți amintim:



Pentru **RADIOCOM**, clienții reprezintă ținta tuturor eforturilor și acțiunilor sale, anticiparea nevoilor și receptivitatea față de solicitările acestora stând la baza a tot ceea ce întreprinde.

**„Noi punem și suflet în comunicare”**



## Contact

Șoseaua Olteniței nr. 103,  
sector 4, București, 041303

Tel.: + 40 31 500 3001

+ 40 31 500 3007

Fax.: + 40 31 500 3013

Web: [www.radiocom.ro](http://www.radiocom.ro)

E-mail: [office@radiocom.ro](mailto:office@radiocom.ro)