

## COMUNICAT DE PRESĂ

București, 11.07.2022

**RADIOCOM** – 17 iunie - 02 iulie 2022, vizită de lucru oficială în Statele Unite ale Americii (SUA), în contextul transformării digitale la nivel global

*11 iulie – “Astăzi se împlinesc 25 de ani de la lansarea Parteneriatului Strategic dintre România și SUA, reper esențial al politicii externe a României, alături de apartenență la Uniunea Europeană (UE) și Organizația Tratatului Atlanticului de Nord (NATO), instrument eficient de consolidare a cooperării bilaterale în domenii de interes reciproc...” - Nicolae CIUCĂ, Prim-ministru al României.*



**RADIOCOM**, prin Directorul general Dragoș PREDA, a participat, într-o vizită de lucru de două săptămâni în Statele Unite ale Americii, în cadrul unei misiuni socio-economice, în vederea identificării de noi oportunități de afaceri și inițierii unor parteneriate strategice, în contextul transformării digitale la nivel global.

Dincolo de fundamentul relației trans-atlantice și a Parteneriatului Strategic cu Statele Unite, dat fiind și contextul geopolitic și geostrategic de la granița de Nord Est a țării noastre, și a Alianței Nord Atlantice, partenerii tradiționali ai **RADIOCOM** sunt companii de top din Statele Unite ale Americii.

La invitația E.s. Andrei MURARU, Ambasador Extraordinar și Plenipotențiar al României în Statele Unite ale Americii, Dragoș C.-L. PREDA, Director general al **RADIOCOM**, a participat la recepția “The U.S. – Romania Trade and Business Partnership” (Parteneriatul comercial și de afaceri americano-român).

Misiunea socio-economică, “Shaping the future 4 a better 2 morrow” (“Modelând viitorul pentru un viitor mai bun”), a fost organizată, în perioada 17 iunie – 2 iulie 2022, de **Grupul de Presă Media Uno** în parteneriat cu **Institutul Național de Statistică**, cu sprijinul **Ambasadei României din Washington** și al **consulatelor din Los Angeles, New York și Las Vegas**.

**Scopul** acestei misiuni este consolidarea relațiilor economice româno-americane în sectoare de interes bilateral, pe teme concrete, cu impact semnificativ asupra factorilor de decizie și companiilor direct implicate.

**Printre companiile și instituțiile care au făcut parte din delegație** s-au numărat C.N. Poșta Română, Romgaz, Depogaz, Consiliul Județean Ilfov, Consiliul Județean Neamț, Primăria Cristian, Asociația Producătorilor de Energie Electrică – HENRO, Societatea pentru Administrarea Participațiilor Statului în Energie (SAPE S.A.) etc.

În cadrul evenimentelor, care au loc la Washington D.C., Los Angeles, Las Vegas și New York, principalele aspecte vizate au fost de la schimbul de informații și expertiză în vederea soluționării unor probleme tehnice recurente, la adoptarea și aplicarea unor noi soluții și metode tehnice în scopul eficientizării și îmbunătățirii performanțelor companiei românești, precum și câștigarea unui avantaj competitiv la nivel regional și global.

La întâlnirile bilaterale din Statele Unite ale Americii, Directorul general al **RADIOCOM** a deschis un dialog solid cu companiile strategice din portofoliul partenerilor clasici ai **RADIOCOM** (precum **Gates Air**), din Statele Unite ale Americii, pe subiecte înscrise și în noua strategie a **RADIOCOM** pe termen scurt și mediu, precum: digitizarea sectorului de radiodifuziune terestră – DAB+ și DRM30; convergența tehnologică către o singură tehnologie de transport – IP; dezvoltarea de noi tehnologii terestre: IoT (ex. LoRAWAN), dar și MVNO și 5G; dezvoltarea de noi tehnologii spațiale: servicii de bandă îngustă, IoT, radar spațial, comunicații optice și Quantum Key Distribution; eficientizarea sistemelor de transmisie existente – WiMAX, FO / DWDM / IP-MPLS și

îmbunătățirea rezilienței infrastructurilor existente, dar și abordarea unor noi parteneriate cu **SpaceX** sau **ComCast** (la Los Angeles).

Tot în acest context, la **New York**, sediul **WTA (World Teleport Association)**, **Centrul de Comunicații prin Satelit CHEIA al RADIOCOM a fost certificat în rețeaua internațională a teleporturilor în data de 29 iunie 2022**, recunoaștere care deschide perspective promițătoare de diversificare a serviciilor oferite de **RADIOCOM** pe piața de telecomunicații la nivel mondial.

WTA, înființată în anul 1985, este o asociație a teleporturilor, transportatorilor prin satelit și terestru, furnizorilor de tehnologie etc. din 45 de țări. Pentru membri, WTA este organismul global care le promovează interesele și îi conectează cu oportunități și parteneri strategici din întreaga lume.

”Societatea Națională de Radiocomunicații S.A. (**RADIOCOM**) urmărește diversificarea serviciilor puse la dispoziție pieței prin Centrul de Comunicații prin Satelit CHEIA, recunoscut drept centru de excelență la nivel internațional.

Oportunitatea de a diversifica și globaliza serviciile de comunicații prin satelit va permite **RADIOCOM** să răspundă noilor cerințe ale pieței românești și internaționale cu idei și soluții inovative.

Unul dintre obiectivele noastre principale este diversificarea serviciilor pentru a oferi soluții complete la cheie companiilor de telecomunicații și nu numai.

Dorința noastră este de a deschide noi frontiere în comunicațiile optice prin spațiu liber (Free-space optical communication – FSO) – o tehnologie de comunicare optică care folosește lumina propagată în spațiu liber pentru a transmite date de telecomunicații sau rețele de calculatoare. <<Spațiu liber>> înseamnă aerul, spațiul cosmic, vid sau ceva similar. Acest lucru contrastează cu utilizarea solidelor, cum ar fi cablul de fibră optică sau o linie de transmisie optică. Tehnologia este utilă în cazul în care conexiunile fizice sunt nepractice, din cauza costurilor ridicate sau din alte considerente.

Pe baza cunoștințelor privind cele mai avansate tehnologii prin satelit cu capacitatea operațională locală și vasta infrastructură, **RADIOCOM** va conecta companii la nivel global printr-o ofertă de servicii de valoare diferențiată, certificate la nivel internațional, și cel mai bun suport tehnic pentru clienți”, a declarat Dragoș C.-L. PREDA, Director general al **RADIOCOM**.

Pe termen scurt, mediu și lung, compania își propune un plan strategic ambițios în care sunt definite proiecte de dezvoltare care vor consolida poziția de lider în domeniul de activitate, implementând noi tehnologii prin digitalizare, modalitate care va optimiza procesul funcțional operațional și eficiența costurilor, inclusiv costurile cu energia electrică.

Dintre evenimente conexe vizitei oficiale de lucru din Statele Unite amintim:

- Receptie de lucru, la reședința Ambasadorului Extraordinar și Plenipotențiar al României în SUA
- American Energy Summit & International Trade Summit
- US Commercial Service, US Department of Commerce
- Los Angeles County Office of Protocol
- LA Investment Summit
- Receptie de lucru – Consulatul General al Romania în Los Angeles
- Las Vegas Chamber of Commerce
- Nevada Governor’s Office of Economic Development
- New York Stock Exchange (NYSE)

*Orice informație cu privire la eventualele colaborări comerciale cu parteneri interni și externi va fi comunicată cu respectarea reglementărilor privind piața de capital.*

*“Sectorul IT&C din România are nevoie de reziliență și sustenabilitate, iar extinderea parteneriatelor strategice cu entități din Statele Unite ale Americii, în contextul actualei transformări digitale, răspunde acestor necesități, conducând la creștere economică și socială.*

*Inițiativa Grupului de Presă MediaUno pentru promovarea parteneriatelor româno-americe în domeniul socio-economic este o oportunitate pentru **RADIOCOM** în contextul valorificării pe deplin al potențialului pe care compania îl are ca lider național în domeniul broadcasting-ului”, a precizat Dragoș C.-L. PREDA, Director general al **RADIOCOM**.*

***RADIOCOM** este lider în domeniul broadcasting-ului la nivel național, fiind principalul furnizor de servicii de broadcasting pentru posturile publice de radio și televiziune, precum și un jucător important în domeniul comunicațiilor electronice.*



*Pe termen scurt, mediu și lung, compania își propune un plan strategic ambițios în care sunt definite proiecte de dezvoltare care vor consolida poziția de lider în domeniul de activitate, implementând noi tehnologii prin digitalizare, modalitate care va optimiza procesul funcțional operațional și eficiența costurilor, inclusiv costurile cu energia electrică.*