

CURRICULUM VITAE



INFORMAȚII PERSONALE

Nume **Mocanu Mihai Grigore**
Adresă
Telefon -
Fax
E-mail
Nationalitate Română
Data și locul nașterii 10 Iunie, 1977, Câmpia Turzii, județul Cluj

Arii de expertiză

- ✓ Management general
- ✓ Management de proiecte europene
- ✓ Management organizational
- ✓ Cercetare și prognoză în științe sociale, marketing și branding
- ✓ Consultanță de proiecte europene
- ✓ Dezvoltare comunitară și strategii
- ✓ Marketing politic
- ✓ Comunicare media
- ✓ Comunicare Sociala si Relații Publice
- ✓ Consultanță GDPR

EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ

- Februrie 2024 – prezent
 - **Ministerul Cercetării Inovării și Digitalizării**
 - Instituție Publică
 - Consilier Ministru
 - Guvernanță corporativă și management
 - Creare planuri de intervenție
 - Elaborarea de politici publice
- 2020 – prezent
 - **SMART RESEARCH SERVICES S.R.L., Cluj, Romania**
 - Activități de cercetare a pieței și de studiere a opiniei publice
 - Director general/
Management general al companiei
 - Creare planuri de intervenție
 - Elaborarea de proiecte europene
 - Studierea piețelor și identificarea oportunităților de investiții
 - Public Relations pentru companii
 - Organizare de conferințe și târguri
- Companie/instituție
- Domeniu de activitate
- Funcția sau postul ocupat
 - Activități și
responsabilități
principale

2015 – 2019

- Companie/instituție
- Domeniu de activitate
- Funcția sau postul ocupat
 - Activități și responsabilități principale

Safe Communications, Cluj Napoca, Romania

Consultanță în afaceri

Director general

Management general al companiei

Creare planuri de intervenție

Elaborarea de proiecte europene

Studierea piețelor și identificarea oportunităților de investiții

Public Relations pentru companii

Organizare de conferințe și târguri

2009 - 2015

- Companie/instituție
- Domeniu de activitate
- Funcția sau postul ocupat
 - Activități și responsabilități principale

Institutul Român Pentru Evaluare și Strategie S.R.L. - IRES

Activități de cercetare a pieței și de studiere a opiniei publice

Director

Managementul general al companiei

Inițierea programelor de cercetare

Crearea de instrumente de cercetare

Designul cercetărilor și coordonarea activității de teren

Elaborarea bugetelor

Elaborarea rapoartelor și prezentarea lor

Reprezentarea companiei

2009 – 2014

- Companie/instituție
- Domeniu de activitate
- Funcția sau postul ocupat
 - Activități și responsabilități principale

International Brand Consultants - IBC, București, Romania

Activități de cercetare a pieței și de studiere a opiniei publice

Director

Managementul general al companiei

Inițierea programelor de cercetare

Crearea de instrumente de cercetare

Designul cercetărilor și coordonarea activității de teren

Elaborarea bugetelor

Elaborarea rapoartelor și prezentarea lor

Trainingul operatorilor privind implementarea metodelor și a instrumentelor de cercetare

Reprezentarea companiei

2007 – 2009

- Companie/instituție
- Domeniu de activitate
- Funcția sau postul ocupat
 - Activități și responsabilități principale

MONITORUL DE IASI

Media management

Manager General

Coordonarea echipei (reporteri, personal tehnic și de suport) în ceea ce privește editarea, operațiunile tehnice și aspecte juridice

Activități de gestionare a resurselor umane: recrutare, selecție, angajare, training, motivare etc.

Constituirea, implementarea și managerierea bugetului anual al ziarului

Extinderea bazei de clienți pentru publicitate

Lobby and comunicare în interiorul comunității locale

Dezvoltarea strategiei de marketing pentru ziar

- Companie/instituție
- Domeniu de activitate
- Funcția sau postul ocupat
 - Activități și responsabilități principale

2004 – prezent

IBG Research Center SRL

Dezvoltare imobiliară, cercetare și editare ziare și reviste

Director

Consultanță în realizarea de proiecte de investiții imobiliare

Sondaje de opinie și studii de piață

Editarea ziarului Monitorul IS

Elaborarea rapoartelor și prezentarea lor

Editarea materialelor de prezentare a instituției

Activități de promovare a instituției

Consultață de comunicare

- Companie/instituție
- Domeniu de activitate
- Funcția sau postul ocupat

1998 – 2006

Metro Media Transilvania, Institut de Sondaje, Studii Sociale, Marketing și Publicitate, Cluj Napoca, Romania

Cercetare socială și de marketing

Asistent de cercetare

- Activități și responsabilități principale

Participarea la proiectele de cercetare ale companiei

Realizarea instrumentelor și a proiectelor de cercetare în teren

Training rețea de operatori

Recrutare rețea de coordonatori regionali și județeni

Cercetare de teren

Verificarea validității datelor de teren

- Companie/instituție
- Domeniu de activitate
- Funcția sau postul ocupat
 - **Activități și responsabilități principale**

1996 – 1998

Metro Media Transilvania, Institut de Sondaje, Studii Sociale, Marketing și Publicitate, Cluj Napoca, Romania

Cercetare socială și de marketing

Operator interviuri de teren

Participarea la proiectele de cercetare ale companiei

Culegerea de date prin chestionar semistrukturat

Introducere de chestionarelor în baze de date

Analiză primară de calitate

EDUCATIE

- Instituție
Specializare
Diplomă
- 2012-2015 -
Universitatea *Bogdan Vodă*, Facultatea de Științe Economice
Management
Licență

- Instituție
- 2000 -
Universitatea Babes Bolyai, Facultatea de Sociologie și Asistența Socială,

- Instituție /
- 1995 – 1999
Universitatea Babes Bolyai, Facultatea de Matematică și Informatică

- • Instituție /
Diplomă

1991-1995

Liceul Pavel Dan, Specializarea Matematică-fizică, Câmpia Turzii (Romania)
Bacalaureat

APTITUDINI PERSONALE

LIMBA MATERNĂ

ROMÂNĂ

Limbi străine cunoscute

*Auto-evaluare**

Nivel european

franceză

engleză

Înțelegere		Vorbire		Scriere	
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral		
B2	B2	A2	A2	A2	
B2	B2	B2	B2	B2	

[*Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine](#)

Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului

O bună stăpânire a instrumentelor Microsoft Office™ (Word™, Excel™, PowerPoint™, Office Project™);
O bună stăpânire a IBM SPSS Statistics, Corel Draw, PhotoShop.

INFORMAȚII SUPLIMENTARE

*Participarea și/sau
coordonarea de proiecte
importante:*

- Percepțiile și așteptările mediatorilor față de alegerile pentru Consiliul de Mediere – Proiect IRES, 2015

Exit poll Alegeri prezidențiale România 2014. Beneficiar: DIGI TV România

REGIONALIZAREA. IDENTITATE ȘI RISC IDENTITAR, Proiect IRES, 2013-2014

Exit poll Alegeri locale Timișoara, România 2012. Beneficiar: DIGI TV

NATIONAL BANKING INDEX - o premieră pe piața cercetării de marketing financiar din România proiect IRES, 2011

Exit poll Chișinău, Referendum Republica Moldova 2010, Beneficiar: Publika TV

Exit poll Alegeri prezidențiale România 2009. Beneficiar: B1TV România

Evaluarea beneficiarilor, Evaluarea impactului instituțional, beneficiar FRDS, 2006

RIB - Roma Inclusion Barometer. Beneficiar: Fundatia pentru o Societate Deschisă România, 2006

Anchete asupra dinamicii unor fenomene populaționale și emergența unor stiluri de viață în România, proiect CERES, noiembrie 2003- iulie 2004.

Evaluarea legii 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, INVENT, noiembrie 2003.

Evaluarea efectelor sociale ale restituirii pădurilor – Biodiversity Project pentru World Bank – noiembrie/decembrie 2001.

Studiu de impact al proiectelor finanțate de Fondul Român de Dezvoltare Socială, octombrie 2000.

Organizarea de conferințe naționale:

- *Cultura concurenței în mediul de afaceri Cluj Napoca, mai 2015*
Cultura concurenței în mediul de afaceri ediția a 2-a, Timișoara, noiembrie 2015
Apa sursă de viață și civilizație – ediția I, noiembrie 2017, Cluj Napoca
Apa sursă de viață și civilizație, componentă a mediului, element esențial pentru o dezvoltare durabilă – ediția II noiembrie 2018, Bistrița

Declar pe proprie răspundere că datele cuprinse în prezentul înscris sunt reale

Data: 10.04.2024

Semnătura